

plan empresarial para ARAGÓN

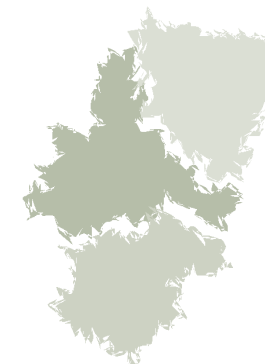
## ÍNDICE

	PRESENTACIÓN .....	8
<b>1.</b>	<b>EL VALOR DE ARAGÓN EN ESPAÑA .....</b>	<b>11</b>
1.1.	Situación económica de Aragón .....	12
1.2.	En Aragón cabe más gente y hay iniciativa .....	17
1.3.	Posición estratégica por aprovechar .....	19
1.4.	Razones para mejorar la situación de Aragón .....	21
<b>2.</b>	<b>DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE ARAGÓN .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.</b>	<b>Diagnóstico de situación .....</b>	<b>24</b>
2.1.1.	Renta per cápita .....	24
2.1.2.	Dotación de situación y Recursos Humanos .....	27
2.1.3.	Dotación de factores de capital público e Investigación, desarrollo e innovación .....	32
2.1.4.	División sectorial productiva .....	36
2.1.5.	Convergencia con Europa .....	40
<b>2.2.</b>	<b>Análisis DAFO .....</b>	<b>41</b>
2.2.1.	Debilidades .....	41
2.2.2.	Amenazas .....	42
2.2.3.	Fortalezas .....	42
2.2.4.	Oportunidades .....	43
2.2.5.	Síntesis .....	43

Edita:  
Confederación de Empresarios de Aragón  
Avda. Ranillas, 20  
50018 Zaragoza  
Teléfono: 976 460 066  
Fax: 976 327 508  
www.crea.es

Realiza:  
Marketing y Creaciones web S.L.  
(Grupo Aragón Rutas)  
Pº Echegaray y Caballero, 8  
50003  
www.aragonrutas.com

<b>3.</b>	<b>OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS</b>	<b>.45</b>
3.1.	Impulso demográfico	.46
3.2.	Sostenimiento e impulso de la renta per capita	.54
3.3.	Accesibilidad a mercados internacionales	.58
3.4.	Imagen de Aragón	.61
3.5.	Despunte tecnológico	.63
3.6.	Diversificación sectorial	.66
3.7.	Vertebración territorial de Aragón	.69
3.8.	Nivelación socioeconómica de las mujeres	.71
3.9.	Desarrollo del Valle del Ebro	.73
<b>4.</b>	<b>PLANES DE ACCIÓN</b>	<b>.75</b>
4.1.	Empleo femenino	.76
4.2.	Demografía e inmigración	.77
4.3.	Impulso de actividades económicas: Diversificación sectorial y territorial	79
4.4.	Infraestructuras	.80
4.5.	Borrar la imagen difusa de Aragón	.88
4.6.	Investigación, desarrollo e innovación	.89
4.7.	Apoyo a servicios avanzados y desarrollo turístico	.90
4.8.	Política fiscal y factores de localización empresarial	.91
<b>5.</b>	<b>UNA APUESTA POR ARAGÓN:</b>	
	19 PLANES PARA CUMPLIR 26 OBJETIVOS	.93
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>.119</b>
	<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>	<b>.121</b>





## PRESENTACIÓN

---

Los empresarios de Aragón, a través de su máximo órgano representativo, la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) y empujados por un afán de iniciativa de sociedad civil, hemos considerado necesario redactar este documento que pretende ser punto de encuentro de toda la sociedad para lograr avances económicos y sociales.

Su denominación de empresarial se corresponde pues con que ha sido redactado por la organización empresarial, pero no por su contenido, que es estrictamente social y económico. La CREA agradece la colaboración social de los empresarios, haciendo este documento con un interés genérico y nunca con un interés estrictamente empresarial, situación que entendemos novedosa, históricamente hablando.

Nuestra intención consiste en realizar un análisis sobre la situación de Aragón en el contexto español y de la nueva Europa ampliada. Estudiar sus puntos fuertes y débiles, y tratar de adelantar soluciones que desde el punto de vista empresarial se entienden como necesarias para generar un nuevo impulso de desarrollo económico y social para esta Comunidad Autónoma.

No pretendemos retomar el discurso tantas veces escuchado en Aragón que se limita a lamentar las carencias y culpabilizar a tirtios y troyanos, haciendo una evaluación pesimista de una situación secular. Antes al



contrario, somos de la opinión, como sustentaremos a lo largo del texto, de que la situación de Aragón es buena, aunque siempre mejorable. Este territorio cuenta con factores que, de ser convenientemente explotados, pueden potenciar el crecimiento económico y social, no sólo de su territorio y habitantes, sino en beneficio de todo el conjunto español y europeo. En definitiva, en Aragón cabe más gente.

Por ello, queremos llamar la atención de toda la sociedad, plasmada especialmente en una llamada a las Administraciones Públicas, con mayor relevancia en la toma de estas decisiones estratégicas: al Gobierno de Aragón y al Gobierno de España, para que, de acuerdo con nuestros planteamientos, que pretendemos consensuar con toda la sociedad aragonesa, se organice en un plan de acciones con calendario y presupuesto concretos.

Consideramos esta fórmula del consenso imprescindible para poder avanzar. Por ello preferimos que éste sea un texto corto, con propuestas concretas que se puedan debatir en el seno de las organizaciones políticas y sociales, llegando al acuerdo sobre las que sean posibles y apartando para otro momento las que generen polémica. Desde nuestro punto de vista, merece la pena avanzar en lo que nos une, aun abriendo el diálogo de lo que nos separa, para encontrar en el futuro puntos de acuerdo sin que este debate paralice aquellas acciones que hoy todos coincidimos en considerar positivas. ■

CAPÍTULO 1:

**EL VALOR DE ARAGÓN EN ESPAÑA**





CCAA	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
ANDALUCÍA	7.964	8.473	8.996	9.552	10.272	11.126	11.972	12.578	13.103
<b>ARAGÓN</b>	11.757	12.484	13.245	14.038	15.010	16.050	16.831	17.614	18.524
ASTURIAS	9.378	9.829	10.388	11.041	11.799	12.710	13.460	14.253	15.083
BALEARES	13.818	14.500	14.823	15.923	17.293	18.690	19.278	19.127	19.378
CANARIAS	10.699	11.350	12.545	13.370	13.952	15.056	15.415	15.650	16.094
CANTABRIA	9.883	10.625	11.393	11.872	12.899	14.063	14.995	15.646	16.388
CASTILLA-LA MANCHA	9.047	9.602	10.173	10.793	11.554	12.500	13.179	13.694	14.249
CASTILLA Y LEÓN	10.176	10.877	11.518	12.317	13.105	14.171	15.104	15.951	16.913
CATALUÑA	13.226	14.020	14.831	15.832	16.732	18.076	18.969	19.857	20.373
C. VALENCIANA	11.056	11.667	12.512	13.215	14.199	15.346	16.290	16.810	17.299
EXTREMADURA	7.393	7.840	8.276	8.835	9.539	10.525	11.100	11.740	12.436
GALICIA	8.951	9.507	10.086	10.743	11.574	12.355	13.104	13.837	14.621
C. MADRID	14.409	15.201	16.337	17.377	18.331	19.692	20.521	21.265	21.921
MURCIA	8.941	9.403	10.021	10.706	11.380	12.318	12.736	13.172	13.617
NAVARRA	13.955	14.731	15.848	16.742	17.768	19.308	20.027	20.759	21.792
PAÍS VASCO	12.450	13.326	14.237	15.254	16.316	17.605	18.923	19.895	20.939
LA RIOJA	12.519	13.391	14.351	15.513	16.686	17.916	18.964	19.109	19.865
CEUTA	8.966	9.441	10.170	10.835	11.609	12.849	13.356	14.566	15.676
MELILLA	10.237	10.811	11.495	12.062	12.667	13.335	13.841	14.259	15.229
<b>ESPAÑA</b>	10.928	11.585	12.347	13.143	14.011	15.128	15.974	16.660	17.309

Fuente: FUNCAS

## 1.1. SITUACIÓN ECONÓMICA DE ARAGÓN

En Aragón se vive bien. La rotundidad de la afirmación con la que iniciamos este capítulo se ajusta perfectamente a la realidad y está avalada por datos objetivos constatables.

Por una parte, el nivel de renta per cápita es elevado respecto a otras Comunidades Autónomas. Y lo es desde hace años. Se trata, por tanto, de una situación estructural y continuada en el tiempo, no achacable a coyunturas puntuales (cuadro 1). Además, este indicador mantiene ritmos de crecimiento altos año a año. De hecho, en 2003 se situó entre los más elevados dentro del conjunto nacional (cuadro 2).

CUADRO 2 /

RENTA DISPONIBLE EN EUROS CORRIENTES POR CCAA

RENTA FAMILAR BRUTA DISPONIBLE	2003	CRECIMIENTO 2002-2003	INDICE	CONVERGENCIA EUROPEA
ANDALUCÍA	10.361	5,03	80,5	69,3
<b>ARAGÓN</b>	15.161	2,66	117,8	102,6
ASTURIAS	11.710	0,77	91,0	79,6
BALEARES	13.134	0,44	102,0	100,6
CANARIAS	11.119	6,79	86,4	77,6
CANTABRIA	12.809	6,44	99,5	88,1
CASTILLA LA MANCHA	12.322	6,01	95,7	81,0
CASTILLA Y LEÓN	14.129	5,27	109,8	92,9
CATALUÑA	14.347	3,22	111,5	105,7
C. VALENCIANA	12.605	3,43	97,9	89,6
EXTREMADURA	11.099	5,62	86,2	72,9
GALICIA	12.110	2,89	94,1	81,0
C. MADRID	14.893	4,31	115,7	113,5
MURCIA	10.201	3,64	79,3	72,3
NAVARRA	14.446	6,57	112,2	108,1
PAÍS VASCO	14.860	6,81	115,5	107,8
LA RIOJA	14.035	4,38	109,0	97,6
CEUTA	13.634	1,98	105,9	88,5
MELILLA	14.209	6,22	110,4	85,8
<b>ESPAÑA</b>	12.871	4,28	100,0	91,1

Fuente: FUNCAS

CUADRO 3 / TASA DE PARO POR CCAA

TASA DE PARO ESTIMADO	
ANDALUCÍA	17,3
ARAGÓN	4,7
ASTURIAS	9,3
BALEARES	6,5
CANARIAS	11,3
CANTABRIA	9,2
CASTILLA Y LEÓN	9,5
CASTILLA-LA MANCHA	8,8
CATALUÑA	8,9
C. VALENCIANA	10,7
EXTREMADURA	16,1
GALICIA	12,7
C. MADRID	6,2
MURCIA	10,2
NAVARRA	4,5
PAÍS VASCO	9,1
LA RIOJA	5,4
CEUTA	7,0
MELILLA	17,6
ESPAÑA	10,5
UNIÓN EUROPEA (15)	8,0
UNIÓN EUROPEA (25)	9,0

Fuente: EPA III TRIM.2004, INE y EUROSTAT

Y, por si esto parece poco, los datos también resultan positivos para Aragón si nos comparamos con otras regiones europeas (cuadro 5, pág. 25).

Así, debemos concluir que, en términos macroeconómicos, hay renta. Pero es que, además, la buena situación económica aragonesa se plasma en un desempleo reducido, que nos lleva a poder hablar prácticamente de pleno empleo en el caso masculino y que nos hace destacar en este ámbito tanto en términos nacionales como en comparación con otras Comunidades vecinas y con Europa (cuadro 3).

Sin embargo, la percepción subjetiva de la población aragonesa no acaba de reflejar esta buena situación. Las razones de esta contradictoria circunstancia estriban seguramente en las peculiaridades del modelo de crecimiento de nuestro sistema económico, junto con las deficiencias de dotación de capital público en general y de infraestructuras en particular.

Así, la contrapartida al mantenimiento de una renta por habitante elevada viene por parte de la escasez de población frente a la gran extensión de territorio. Nuestra densidad de población, de 26 habitantes por kilómetro cuadrado, nos coloca lejos de la media nacional de 84 hab./km<sup>2</sup> y muy por debajo de las cifras de nuestro entorno europeo. Más aún si realizamos el cálculo para un Aragón sin la ciudad de Zaragoza (13 hab./km<sup>2</sup>), donde se concentra la mayor parte de los aragoneses.

Aragón:	26 hab./km <sup>2</sup>
Aragón (sin Zaragoza)	13 hab./km <sup>2</sup>
España:	84 hab./km <sup>2</sup>
Alemania:	231 hab./km <sup>2</sup>
Italia:	192 hab./km <sup>2</sup>
Reino Unido:	241 hab./km <sup>2</sup>
Unión Europea (15):	117 hab./km <sup>2</sup>
Unión europea (25):	114 hab./km <sup>2</sup>

El descenso demográfico se arrastra, además, desde lejos ya que Aragón perdió constantemente habitantes ya a finales del siglo XIX y a lo largo de todo el XX por emigración hacia otros territorios españoles. Esto supuso descolgarse en la carrera demográfica del pasado siglo frente a Comunidades vecinas que han sido capaces tanto de fijar población como de atraerla, como reflejan porcentajes de crecimiento que cuando menos multiplican por siete el aragonés entre 1867 y 2000.

Crecimiento de población entre 1867 y 2000		
Madrid:	491.984 a	5.091.336 (935%)
País Vasco:	461.889 a	2.098.628 (354%)
Cataluña:	1.744.052 a	6.147.610 (252%)
Valencia:	1.364.036 a	4.023.441 (195%)
Aragón:	925.773 a	1.183.234 (28%)

En cuanto a las inversiones públicas, en Aragón han sido reducidas en las últimas décadas con independencia del partido gobernante en cada momento. Quedar fuera de los territorios del Objetivo 1 de la Unión Europea precisamente a causa del elevado nivel de renta per cápita, ahondó esta dejadez a partir del final de los 80, ya que para el Gobierno español era más interesante invertir en las zonas sí incluidas en este grupo por recibir desde la UE entre dos y seis veces los fondos invertidos por España. La lógica de la rentabilidad económica dejaba al margen inversiones para Aragón. Por otra parte, al unificar el criterio para los fondos de compensación interterritorial, Aragón queda al margen por la misma razón. Aragón, y especialmente Teruel son el gran sacrificado en aras del interés nacional superior.

No es el momento de reivindicar el Objetivo 1 ni los fondos ya pasados, que la ampliación europea obligará ahora además a reestructurar. No obstante, Aragón sí debe exigir inversiones públicas que compensen el déficit de infraestructuras generado en estos años.

Por otra parte, Aragón carece de dotación presupuestaria propia para cerrar este déficit a consecuencia del modelo de financiación de las Comunidades Autónomas y, también, de poder político para presionar dada su pérdida de población a favor de otros territorios. Sólo podemos, por tanto, convencer a través de razonamientos y propuestas bien fundamentadas y arguyendo la necesaria compensación por haber sido sacrificados en aras del bien común en la adhesión a la Unión Europea.



## ■ 1.2. EN ARAGÓN CABE MÁS GENTE Y HAY INICIATIVA

Como hemos señalado en el apartado anterior, Aragón mantiene un nivel de población reducido en comparación con otros territorios españoles y europeos. Esto, unido a la buena evolución de nuestra economía, hace que seamos capaces de generar más empleo y renta para, a su vez, elevar el nivel económico de España y de la Unión Europea. Para ello, necesitamos población y, en consecuencia, podemos ofrecer oportunidades y empleo a inmigrantes tanto de otras zonas del país como procedentes de otros países, en algunos de los cuales se carece de estas oportunidades e incluso se pasa hambre, literalmente.

Tenemos, además, territorio, de forma que el aumento de población no amenazaría en absoluto la calidad medioambiental como sin duda ocurriría en zonas con mayor densidad demográfica. En Aragón, el incremento de la población y sus consecuencias sobre la nueva instalación de actividades económicas de todo tipo, no implicaría un crecimiento de los costes para garantizar la sostenibilidad, sino que, además de ser barato en términos medioambientales, contribuiría a reequilibrar la excesiva pérdida de habitantes de las últimas décadas.

Una adecuada planificación capaz de atraer población hacia Aragón, al igual que hacia otras zonas de la España interior, nos parece imprescindible para el equilibrio territorial. Precisamente la desvertebración producida por territorios interiores extensos escasamente poblados suponen una fuerte y pesa-

da carga económica, social y financiera a largo plazo para España. En este sentido, consideramos preciso planificar la ordenación del territorio desde el ámbito nacional español y llevar población a los recursos, antes que recursos a la población. La sostenibilidad y las razones de vertebración territorial, eficiencia económica y rentabilidad medioambiental exigen este proceso de planificación para España.

En nuestra Comunidad Autónoma han surgido en los últimos años iniciativas que generan tanto empleo y renta como, lo que es más importante, esperanza y fe en el futuro. Aragón se mueve por sí mismo, generando sus propias posibilidades de desarrollo que sólo esperan inversiones complementarias del Estado para alcanzar su pleno rendimiento. PLAZA, la mayor plataforma logística de Europa, debe producir una intensa dinamización de un sector de enorme proyección tanto en Zaragoza como irradiado al conjunto de Aragón y de España. El proyecto Zaragoza Expo 2008 ya ha contribuido a dar a conocer la ciudad en diversos ámbitos y lo hará todavía más si finalmente se concreta. Iniciativas privadas como el PTR López Soriano, el mayor parque tecnológico de reciclado europeo; la colaboración entre los sectores agroalimentarios de Aragón, Navarra y La Rioja a través de la Fundación Valle del Ebro promovida por la Confederación de Empresarios de Aragón o la de crear una nueva Universidad que incrementará la oferta formativa hacen surgir nuevas líneas de desarrollo. La optimización de todos estos proyectos, y otros que podríamos seguir enumerando, requiere un respaldo de capital público de la nación española, y además la colaboración y defensa institucional de todas aquellas actuaciones que creen las condiciones más adecuadas para su definitiva consolidación.



### ■ 1.3. POSICIÓN ESTRATÉGICA POR APROVECHAR

En ello juegan un papel fundamental las infraestructuras, intrínsecamente unidas al aprovechamiento de la posición geográfica estratégica de Aragón que coinciden en señalar todos los estudios socioeconómicos sobre nuestra Comunidad. Estamos situados en el centro del cuadrante noreste español, el de mayor desarrollo del país; en pleno Valle del Ebro, polo económico desde tiempos ancestrales, y equidistante de las zonas más habitadas y potentes económicamente de España: Madrid, Cataluña y, con buenas comunicaciones, Levante y País Vasco. Además, de cara a Europa, Aragón es el paso natural hacia Francia por el centro de los Pirineos, representando en estos momentos la alternativa a las comunicaciones por los extremos de la cordillera, saturados y sin competencia total administrativa del Gobierno de España.

Las distancias se miden hoy en tiempo, no en kilómetros y, para ello, resultan vitales las redes de comunicación. Así, el AVE, bien aprovechado y consiguiendo que todos los trenes paren en Zaragoza, nos coloca a poco más de una hora de un mercado de 20 millones de personas que tiene dos de sus extremos en Madrid y Barcelona.

Debemos seguir luchando para que Aragón pueda exprimir todas las potencialidades que aporta una infraestructura en la que se han invertido millones de euros cuya rentabilidad social depende de que se explote realmente su carácter vertebrador de todo el territorio que recorre.

Y es preciso mantener, igualmente, un fuerte ritmo de inversiones en comunicaciones tanto con Levante y sus puertos como con Navarra, País Vasco y,

sobre todo el sur de Francia, para descongestionar el cuello de botella actual de España con Europa y de acuerdo con la filosofía de la Unión Europea: atravesar los istmos con tres pasos, uno por cada extremo y otro por el centro, facilitando así los tránsitos desde Portugal y Norte de África.

Por otra parte, no podemos olvidar que estas situaciones estratégicas de Aragón en general y de Zaragoza en particular, tienen que ver con el hecho, no sólo geográfico, sino también sociológico, de que este territorio viene siendo tomado como banco de pruebas para acciones empresariales e institucionales novedosas, presumiendo que el resultado aquí se aplica con seguridad de la misma manera al resto del territorio español. Este hecho también debe ser tenido en cuenta a la hora de tomar decisiones de la Administración Pública en el ámbito social y económico, ofreciendo Aragón y Zaragoza un campo experimental muy notable para cualquier iniciativa de este tipo.

#### ■ 1.4. RAZONES PARA MEJORAR LA SITUACIÓN DE ARAGÓN.

La conclusión de este capítulo y el contexto que presenta nos parece evidente: Aragón ya tiene una buena situación objetiva en términos económicos, pero es mejorable y apostar por ello beneficia al conjunto de España.

Administrar un Estado implica contribuir a homogeneizar el territorio en términos demográficos y de desarrollo económico. De hecho, las bolsas deshabitadas y menos desarrolladas acaban convirtiéndose en lastres que frenan el crecimiento de cualquier país. Y evitarlo requiere planificación a medio y largo plazo.

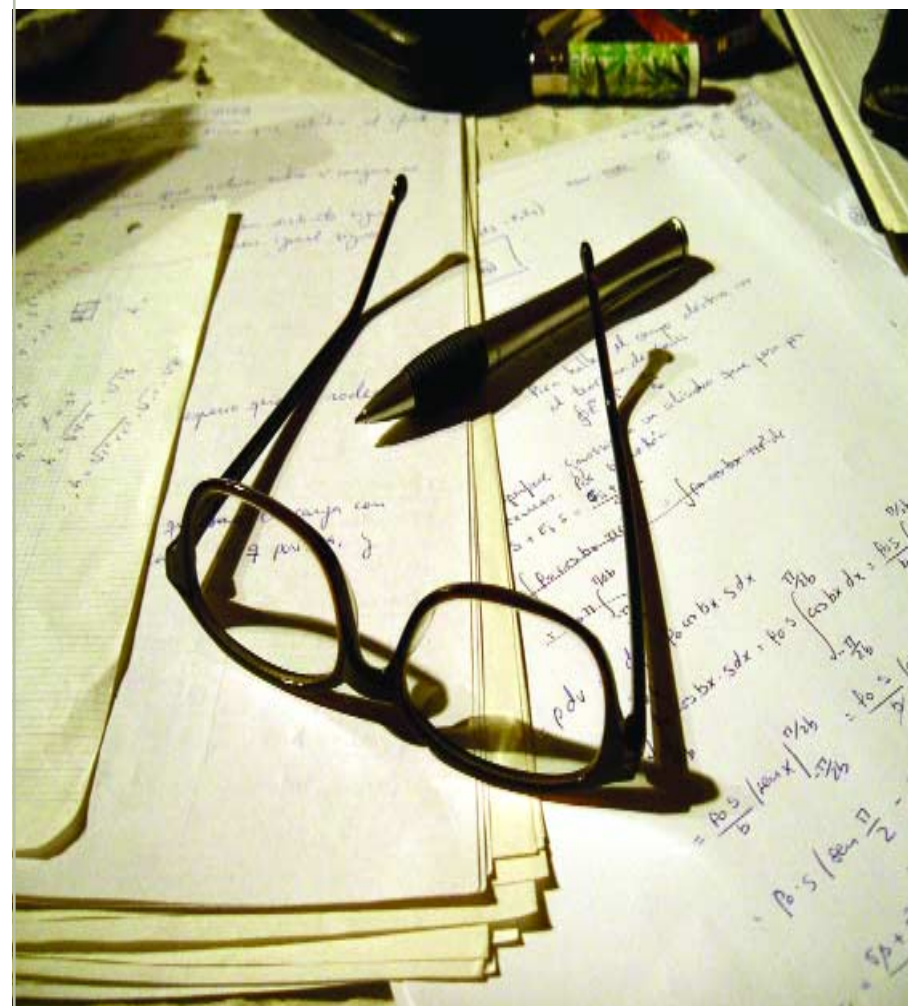
Crear en Aragón y su futuro como elemento imprescindible para el desarrollo español quizás no genere réditos políticos inmediatos, ya que somos pocos. Dará, sin embargo, cohesión y fuerza para que sea el conjunto del país el que crezca. Y lo hará sin riesgos medioambientales, dando cabida a más gente sin los riesgos de congestión que ya presentan la costa y el centro, y con la solidaridad y lealtad institucional que siempre ha aportado este territorio, sin la amenaza de inestabilidad política permanente de otros territorios con mayor capacidad de presión. Lo hará, además, abriendo nuevos caminos a nuestra relación con Europa, nuestro principal cliente comercial y aliado político.

En Aragón, hemos demostrado que sabemos hacer bien las cosas, que somos capaces de desarrollarnos a pesar de no contar con el volumen de inversiones públicas que necesitaríamos, con el ingente empuje que aporta el turismo a las zonas costeras ni con las ventajas que atesora Madrid por su centralidad. Por añadidura y, como factor clave en la atracción de iniciativas empresariales, gozamos de una paz social digna de admiración de la que son responsables por igual empresas y trabajadores, y que nos ha permitido ser pioneros en diversas iniciativas sociolaborales de enorme éxito que requieren la colaboración de los agentes sociales y la Administración como el Servicio Aragonés de Mediación y Arbitraje (SAMA), el Plan de Formación e Inserción Juvenil de Aragón (Plan FIJA) y otras iniciativas en materia de riesgos laborales.

Apostar por Aragón y empujar su desarrollo resulta, por tanto, viable, justo y rentable para el conjunto del Estado español.

CAPÍTULO 2:

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO  
DE ARAGÓN**



## ■ 2.1. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

### ■ 2.1.1. RENTA PER CÁPITA

Aragón, a lo largo de los últimos años se mantiene como una de las Comunidades Autónomas con mayor nivel de renta per cápita de España, situándose claramente por encima de la media nacional, tal y como muestra el cuadro 4.

Según los datos de la Contabilidad Regional del INE (Instituto Nacional de Estadística), en el año 2003 Aragón ocupaba el sexto puesto en el ranking de Comunidades en términos de renta per cápita, por detrás de Madrid, Navarra, País Vasco, Cataluña y La Rioja, todas ellas, salvo Madrid, también situadas en el noreste peninsular y pertenecientes al Valle del Ebro. Los datos de FUNCAS para ese mismo año reflejan una ordenación similar para los cinco primeros puestos, situando a Aragón en séptima posición sólo por detrás de las Islas Baleares.

Esta favorable posición en términos de renta per cápita se refleja también si se compara el PIB en paridad de poder de compra de Aragón respecto al de las regiones o comunidades autónomas europeas de su entorno (cuadro 5). Nuestra Comunidad Autónoma se encuentra en una posición intermedia, por detrás de las anteriormente mencionadas, con un nivel similar al de regiones francesas como Languedoc-Roussillon y por encima de otras como Midi Pyrenées o la Comunidad Valenciana, así como de la media nacional.

La renta per cápita aragonesa se aproxima más que la española a la de la media de la Unión Europea (cuadros 5 y 6), ocupando nuestro país la posición intermedia entre los veinticinco países que componen la UE.

CUADRO 4 /

## ÍNDICES DEL PIB PER CÁPITA. PRECIOS CONSTANTES BASE 1995

INDICES	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
ANDALUCÍA	75,09	74,68	74,65	75,76	76,03	76,25	76,62
ARAGÓN	109,48	107,56	106,33	107,51	107,17	108,51	109,54
ASTURIAS	87,17	87,66	85,28	85,67	85,66	85,71	86,26
BALEARES	125,36	121,75	120,22	116,12	112,84	110,19	107,10
CANARIAS	94,32	94,08	94,71	91,45	90,29	89,24	88,03
CANTABRIA	92,29	93,14	93,62	94,62	95,92	95,86	96,00
CASTILLA Y LEÓN	93,59	92,62	92,96	93,31	93,36	94,05	95,02
CASTILLA-LA MANCHA	82,79	82,87	81,49	81,60	81,72	82,36	82,35
CATALUÑA	121,15	119,83	120,00	119,11	118,90	118,71	118,37
COMUNIDAD VALENCIANA	95,48	96,26	96,00	96,26	95,95	95,80	94,93
EXTREMADURA	64,03	64,00	65,02	65,96	65,51	66,22	66,45
GALICIA	80,63	80,00	80,53	79,84	79,53	79,85	80,17
C. MADRID	131,69	133,96	133,91	133,54	134,38	133,62	133,58
MURCIA	84,94	85,46	84,97	85,46	85,11	85,68	85,96
NAVARRA	127,42	127,18	126,53	128,29	128,21	129,33	130,17
PAÍS VASCO	119,56	121,68	123,44	124,10	124,90	125,07	125,66
LA RIOJA	115,78	114,51	113,19	114,27	112,72	112,72	113,03
CEUTA Y MELILLA	83,26	83,88	83,66	82,62	81,82	81,98	81,42
CEUTA					81,32	81,56	81,04
MELILLA					82,40	82,46	81,85
ESPAÑA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Contabilidad Regional INE

CUADRO 5 /

## PIB Y PIB PER CÁPITA DE LAS CCAA DEL ENTORNO DE ARAGÓN

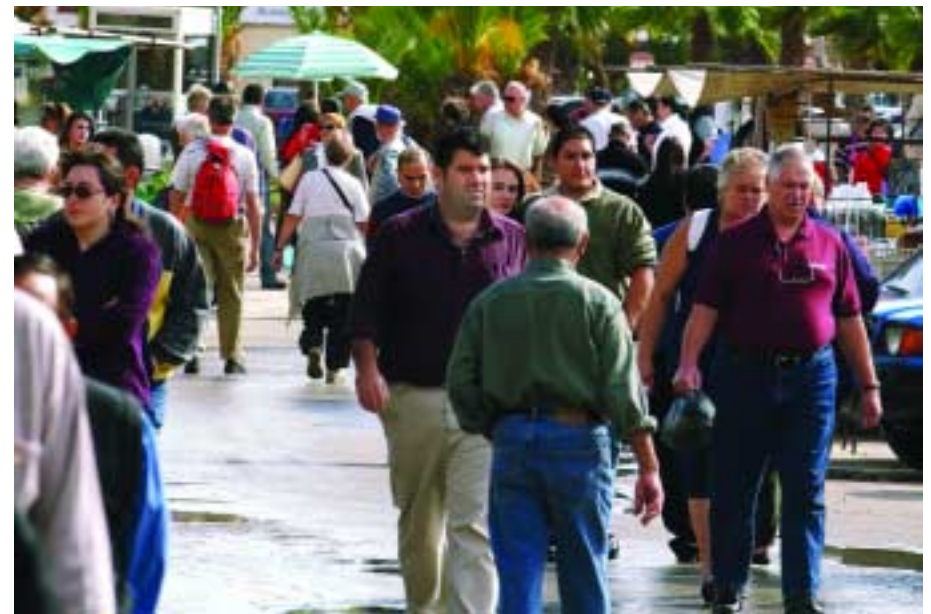
AÑO 2000	PIB (MILL.EUR)	PIB PPS* (MILL EUR)	PIB PC	PIB PPS PC	INDICE PIB PPS* PC (EUR-15=100)
ESPAÑA	608.787	736.746	15.248	18.452	82,0
ARAGÓN	19.112	23.129	16.206	19.612	87,0
CASTILLA Y LEÓN	35.191	42.588	14.105	17.020	76,0
CASTILLA LA MANCHA	20.919	25.316	12.182	14.742	65,0
CATALUÑA	114.420	138.469	18.531	22.426	99,0
COMUNIDAD VALENCIANA	58.783	71.138	14.634	17.710	78,0
C. MADRID	105.476	127.646	20.577	24.902	110,0
NAVARRA	10.418	12.607	19.344	23.409	104,0
PAÍS VASCO	38.780	46.931	18.666	22.589	100,0
LA RIOJA	4.519	5.468	17.082	20.672	92,0
FRANCIA	1.416.877	1.375.367	23.385	22.700	101,0
AQUITANIA	61.293	59.498	20.925	20.312	90,0
LANGUEDOC-ROUSSILLON	52.722	551.178	20.503	19.902	88,2
MIDI PYRENÉES	42.002	40.771	18.149	17.618	78,0

Fuente: Aragón en su entorno: Contabilidad Regional y Datos de Síntesis (II). IAEST. \* PPS = Paridad de poder de compra

CUADRO 6 / **ÍNDICES DEL PIB PER CÁPITA EN EUROPA. AÑO 2001**

INDICES DEL PIB PC. AÑO 2001	UE-15=100	UE-25=100
ALEMANIA	100,4	110,2
AUSTRIA	111,9	122,8
BÉLGICA	106,9	117,3
<b>ESPAÑA</b>	<b>84,2</b>	<b>92,4</b>
FINLANDIA	103,9	114,1
FRANCIA	104,8	115,0
GRECIA	67,1	73,7
HOLANDA	113,3	124,3
IRLANDA	117,6	129,1
ITALIA	100,1	109,9
LUXEMBURGO	194,0	212,9
PORTUGAL	70,7	77,6
CHIPRE	77,8	85,4
REPÚBLICA CHECA	60,6	66,5
DINAMARCA	115,3	126,5
REPÚBLICA ESLOVACA	44,7	49,0
ESLOVENIA	67,8	74,4
ESTONIA	38,5	42,3
HUNGRÍA	51,5	56,5
LETONIA	33,4	36,6
LITUANIA	37,2	40,8
MALTA	69,5	76,2
POLONIA	40,9	44,9
REINO UNIDO	105,4	115,7
SUECIA	106,1	107,8
<b>UNIÓN EUROPEA-15</b>	<b>100,0</b>	<b>109,7</b>
<b>UNIÓN EUROPEA-25</b>	<b>91,1</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Principales indicadores regionales. Tercer Informe sobre la Cohesión Económica y Social. Unión Europea



### ■ 2.1.2.- DOTACIÓN DE SITUACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Aragón ocupa una situación geográfica estratégica en el conjunto del territorio nacional. Su posición en el centro de un grupo de Comunidades Autónomas con un importante desarrollo económico y abundantemente pobladas como son Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, La Rioja, Navarra y País Vasco, hace que en un radio de 300 kilómetros se sitúe más de la mitad de la población española.

Sin embargo, la gran despoblación existente coloca a nuestra Comunidad Autónoma, con 25,78 habitantes por km<sup>2</sup> (12,95 sin la ciudad de Zaragoza), entre las que poseen las menores cifras de densidad de población (cuadro 7), ya que en el 9,43% de territorio que supone Aragón respecto al total de España sólo vive el 2,88% de la población.

Esta baja densidad poblacional aleja a Aragón tanto de la media nacional (84,4 hab./km<sup>2</sup>), como de la europea (114,2 hab./km<sup>2</sup>) y de los principales países de nuestro entorno (cuadro 8).

La escasez de población y el envejecimiento de la misma inciden sobre la tasa de actividad aragonesa. Este ratio mide el volumen del mercado de trabajo de un territorio, es decir, la cantidad de población que estando en edad de trabajar, realmente está incorporada al mundo laboral. Pues bien, la tasa de actividad aragonesa es algo inferior a la española (53,64% frente a 55,98%, según muestra el cuadro 9), y esto sucede tanto para la población masculina como para la femenina.

Asimismo, la tasa de actividad española se encuentra entre las más bajas de la Unión Europea (cuadro 10), debido fundamentalmente a la baja tasa de actividad femenina. De esta manera el mercado laboral español tiene un tamaño relativo menor que el de la media de la Unión Europea.

Según los datos de desempleo estimado de la Encuesta de Población Activa, la EPA, la medición oficial para España del Instituto Nacional de Estadística, la tasa de paro de Aragón (4,68%) es por detrás de la de Navarra la segunda más baja de España (10,54%, según muestra el cuadro 11). En ambos casos existe una clara dualidad entre el desempleo masculino y femenino, alcanzando éste último tasas muy superiores.

En España, el grupo con mayor tasa de desempleo es el de edades comprendidas entre 16 y 19 años. En Aragón, pese a repetirse este sesgo negativo hacia el empleo joven, destaca la enorme disparidad entre el desempleo masculino (muy por debajo de la media española) y el femenino (similar al nacional), no obstante la tasa aragonesa es inferior en ambos casos.

Los últimos datos disponibles muestran que la tasa de paro de España se encuentra entre las más altas del conjunto de la Unión Europea, debido fundamentalmente a la elevada tasa de paro femenina (14,5%), ya que la masculina (7,9%) es ligeramente inferior a la de la UE (cuadro 12).

CUADRO 7 / POBLACIÓN, TERRITORIO Y DENSIDAD DE POBLACIÓN POR CCAA

	POBLACIÓN 2003	POBLACIÓN 2002	VAR.RELATIVA 02-03	Km <sup>2</sup>	DENSIDAD DE POBLACIÓN (Hab./km <sup>2</sup> )	% POBLACIÓN TOTAL ESPAÑA
ESPAÑA	42.717.064	41.837.894	2,1	505.988	84,42	100,00
ANDALUCÍA	7.606.848	7.478.432	1,72	87.597	86,84	17,81
<b>ARAGÓN</b>	1.230.090	1.217.514	1,03	47.720	25,78	2,88
ASTURIAS	1.075.381	1.073.971	0,13	10.604	101,41	2,52
BALEARES	947.361	916.968	3,31	4.992	189,78	2,22
CANARIAS	1.894.868	1.843.755	2,77	7.447	254,45	4,44
CANTABRIA	549.690	542.275	1,37	5.321	103,31	1,29
CASTILLA LA MANCHA	1.815.781	1.782.038	1,89	94.223	19,27	4,25
CASTILLA Y LEÓN	2.487.646	2.480.369	0,29	79.463	31,31	5,82
CATALUÑA	6.704.146	6.506.440	3,04	32.114	208,76	15,69
C. VALENCIANA	4.470.885	4.326.708	3,33	23.255	192,25	10,47
EXTREMADURA	1.073.904	1.073.050	0,08	41.634	25,79	2,51
GALICIA	2.751.094	2.737.370	0,5	29.574	93,02	6,44
C. MADRID	5.718.942	5.527.152	3,47	8.028	712,37	13,39
MURCIA	1.269.230	1.226.993	3,44	11.313	112,19	2,97
NAVARRA	578.210	569.628	1,51	10.391	55,65	1,35
PAÍS VASCO	2.112.204	2.108.281	0,19	7.234	291,98	4,94
LA RIOJA	287.390	281.614	2,05	5.045	56,97	0,67
CEUTA	74.931	76.152	-1,6	19	3943,74	0,18
MELILLA	68.463	69.184	-1,04	13	5266,38	0,16

Fuente: Padrón municipal. Enero 2003. INE

CUADRO 8 / POBLACIÓN, TERRITORIO Y DENSIDAD DE POBLACIÓN EN LA UE. 2001

SUPERFICIE	POBLACIÓN (Hab.)	Km <sup>2</sup>	DENSIDAD DE POBLACIÓN (hab./km <sup>2</sup> )	SUPERFICIE	POBLACIÓN (Hab.)	Km <sup>2</sup>	DENSIDAD DE POBLACIÓN (hab./km <sup>2</sup> )
ALEMANIA	82.339.000	356.957	230,6	DINAMARCA	5.357.000	43.093	124,3
AUSTRIA	8.032.000	83.859	95,8	REP. ESLOVACA	5.403.000	49.036	110,2
BÉLGICA	10.281.000	30.518	336,9	ESLOVENIA	1.992.000	20.251	98,3
<b>ESPAÑA</b>	40.266.000	504.782	79,8	ESTONIA	1.367.000	45.100	30,2
FINLANDIA	5.188.000	338.145	17,0	HUNGRÍA	10.188.000	93.033	109,5
FRANCIA	60.912.000	543.965	96,2	LETONIA	2.355.000	64.500	36,5
GRECIA	10.938.000	131.957	83,1	LITUANIA	3.481.000	65.200	53,3
HOLANDA	16.043.000	33.937	473,6	MALTA	393.000	316	1.182,4
IRLANDA	3.853.000	70.283	54,8	POLONIA	38.641.000	312.683	123,6
ITALIA	57.927.000	301.277	192,2	REINO UNIDO	58.837.000	244.110	241,3
LUXEMBURGO	442.000	2.586	170,9	SUECIA	8.896.000	449.964	21,6
PORTUGAL	10.293.000	92.389	112,0	<b>U. EUROPEA-15</b>	379.604.000	3.227.822	117,0
CHIPRE	706.000	9.251	119,7	<b>U. EUROPEA-25</b>	454.349.000	3.966.056	114,2
REP. CHECA	10.219.000	78.864	129,6				

Fuente: Principales indicadores regionales. Tercer Informe sobre la Cohesión Económica y Social. Unión Europea

CUADRO 9 /

## TASA DE ACTIVIDAD POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

CUADRO 11 /

## TASA DE PARO POR SEXO POR CCAA

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
ESPAÑA	55,98	67,97	44,66
ANDALUCÍA	53,75	68,00	40,26
ARAGÓN	53,64	65,47	42,30
ASTURIAS	47,09	58,89	36,47
BALEARES	63,70	73,49	54,21
CANARIAS	57,97	69,08	46,98
CANTABRIA	53,45	66,11	41,60
CASTILLA Y LEÓN	51,57	63,65	39,95
CASTILLA - LA MANCHA	52,13	67,10	37,48
CATALUÑA	60,06	70,22	50,47
COMUNIDAD VALENCIANA	58,05	69,82	46,89
EXTREMADURA	52,53	65,94	39,53
GALICIA	54,17	63,83	45,38
C. MADRID	57,79	69,64	47,05
MURCIA	57,80	70,95	45,06
NAVARRA	56,84	68,70	45,26
PAÍS VASCO	56,05	67,36	45,46
LA RIOJA	54,48	67,90	41,36
CEUTA Y MELILLA	51,76	65,50	36,68

Fuente: III Trimestre 2004, EPA,INE

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
ESPAÑA	10,54	7,87	14,38
ANDALUCÍA	17,29	12,92	24,29
ARAGÓN	4,68	2,98	7,20
ASTURIAS	9,27	7,04	12,51
BALEARES	6,51	5,90	7,31
CANARIAS	11,34	8,84	14,97
CANTABRIA	9,17	5,99	13,90
CASTILLA Y LEÓN	9,54	5,79	15,28
CASTILLA - LA MANCHA	8,84	5,04	15,48
CATALUÑA	8,94	6,94	11,56
COMUNIDAD VALENCIANA	10,66	8,04	14,37
EXTREMADURA	16,07	9,77	26,26
GALICIA	12,74	8,46	18,23
C. MADRID	6,21	5,23	7,54
MURCIA	10,23	7,72	14,06
NAVARRA	4,50	3,11	6,55
PAÍS VASCO	9,11	8,04	10,59
LA RIOJA	5,36	5,19	5,64
CEUTA Y MELILLA	12,40	8,29	20,48

Fuente: III Trimestre 2004, EPA,INE

CUADRO 10 /

## TASA DE ACTIVIDAD DE LOS PAÍSES DE LA UE

CUADRO 12 /

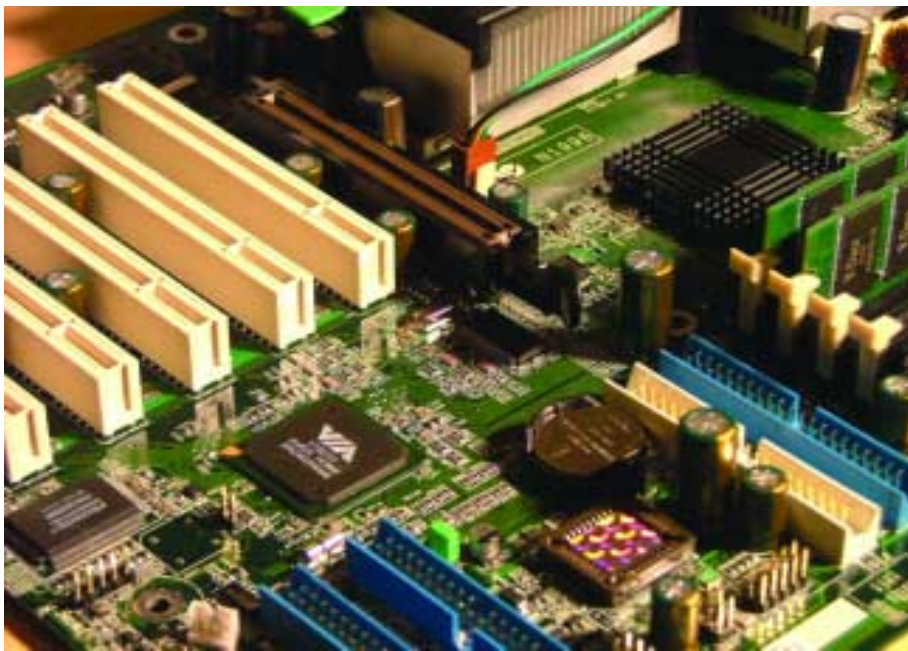
## TASA DE PARO POR SEXO DE LA UNIÓN EUROPEA

2003	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	2003	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
BÉLGICA	51,3	60,3	42,9	FRANCIA	56,1	62,9	49,9
HUNGRÍA	49,7	58,2	42,4	ESLOVAQUIA	60,1	68,2	52,7
REPÚBLICA CHECA	59,2	68,3	50,9	IRLANDA	59,6	70,4	49,2
MALTA	50,3	70,6	30,8	FINLANDIA	62,8	67,7	58,3
DINAMARCA	65,5	71,4	59,7	ITALIA	49,3	62,1	37,3
HOLANDA	64,7	73,2	56,3	SUECIA	62,8	66,7	58,9
ALEMANIA	57,3	65,4	49,7	CHIPRE	63,2	73,4	53,9
AUSTRIA	58,9	68,0	50,7	REINO UNIDO	62,5	70,4	54,8
ESTONIA	58,6	67,0	51,8	LETONIA	57,4	65,1	51,0
POLONIA	54,6	61,9	48,0	LITUANIA	60,2	66,4	55,0
GRECIA	48,6	60,2	37,8	LUXEMBURGO	54,8	65,4	44,7
PORTUGAL	61,7	69,6	54,6	ZONA EURO	55,3	64,8	46,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>54,1</b>	<b>66,3</b>	<b>42,6</b>	UE-15	56,7	65,8	48,1
ESLOVENIA	56,4	63,1	50,2	UE-25	56,5	65,4	48,2

Fuente: Eurostat

2003	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	2003	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
BÉLGICA	7,7	6,9	8,8	FRANCIA	9,6	8,7	10,7
HUNGRÍA	5,9	5,8	6,0	REPÚBLICA ESLOVACA	18,0	16,7	19,6
REPÚBLICA CHECA	8,4	7,4	9,6	IRLANDA	4,4	4,8	3,9
MALTA	8,4	7,1	11,3	FINLANDIA	8,4	8,2	8,6
DINAMARCA	5,3	5,0	5,5	ITALIA	8,5	6,6	11,3
HOLANDA	4,7	4,3	5,2	SUECIA	6,8	6,9	6,6
ALEMANIA	9,9	10,3	9,5	CHIPRE	5,1	4,0	6,4
AUSTRIA	4,5	3,9	5,3	REINO UNIDO	4,6	5,0	4,1
ESTONIA	8,9	10,0	7,7	LETONIA	9,7	9,2	10,4
POLONIA	18,7	17,8	19,6	LITUANIA	10,4	9,8	11,0
GRECIA	9,3	5,8	14,4	LUXEMBURGO	4,3	3,6	5,4
PORTUGAL	6,5	5,7	7,5	ZONA EURO	8,9	7,9	10,2
<b>ESPAÑA</b>	<b>10,6</b>	<b>7,9</b>	<b>14,5</b>	UE-15	8,0	7,3	9,0
ESLOVENIA	5,9	5,5	6,4	UE-25	9,0	8,2	9,9

Fuente: Eurostat. Septiembre 2004.



### ■ 2.1.3. DOTACIÓN DE FACTORES DE CAPITAL PÚBLICO E INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

La dotación de capital público en Aragón es inferior a la de muchas de las Comunidades Autónomas, especialmente si se tiene en cuenta la superficie que ocupa nuestra Comunidad dentro del territorio nacional. Así, en 1998 se invirtieron en Aragón 156.454 euros por km<sup>2</sup>, menos de la mitad de los 391.357 euros/ km<sup>2</sup> invertidos en España, y por debajo de la mayor parte de las regiones españolas (cuadro 13).

El índice de stock de capital público en 1998 con base 1964 (cuadro 14) indica que, en el periodo comprendido en esos 34 años, la acumulación de capital público en Aragón ha sido muy inferior a la del total nacional, especialmente a la de Comunidades como Madrid, Cataluña o País Vasco. En definitiva, en estas últimas cuatro décadas ha habido una constante falta de inversión pública aquí, que ha propiciado un ritmo de decrecimiento económico en Aragón, que sin embargo no se ha producido. Pensamos y creemos que es hora de revisar este tratamiento.

A escala europea, la dotación de capital público español en porcentaje del PIB es notablemente inferior a la media de la UE-15 y a la de los países más representativos de nuestro entorno, como Francia, Italia o Alemania.

Los datos más recientes (cuadros 15 y 16) reflejan que el porcentaje de PIB dedicado a I+D+i en 2002 en Aragón (0,75%) es muy inferior al del total de España (1,03%). Además la proporción de capital público destinada a investigación y desarrollo en España supera ampliamente a la destinada en nuestra región. El porcentaje de PIB dedicado a gasto en I+D+i en España (0,95%) quedaba muy por debajo de la media de los países de la Unión Europea en 2001, tanto de los países que la formaban en ese momento, UE-15 (1,98%), como de la Unión Europea ampliada, UE-25 (1,93%). La distancia aumentaba con respecto a países como EE.UU (2,79%), Japón (3,07%) o Suecia (4,27%), que dedican una parte más importante de su presupuesto a la investigación y desarrollo.

CUADRO 13 / DOTACIÓN DE CAPITAL PÚBLICO POR CCAA, POR HABITANTE Y TERRITORIO

1998	CAPITAL PÚBLICO MILLONES DE EUROS (BASE 1990)	CAPITAL PÚBLICO POR HABITANTE (EUROS POR HAB.)	CAPITAL PÚBLICO POR KM <sup>2</sup> (EUROS POR KM <sup>2</sup> )
ESPAÑA	198.022	4.969	391.357
ANDALUCÍA	31.664	4.376	361.474
ARAGÓN	7.466	6.310	156.454
ASTURIAS	6.237	5.765	588.174
BALEARES	2.970	3.729	594.952
CANARIAS	2.970	1.822	398.818
CANTABRIA	2.963	5.621	556.850
CASTILLA LA MANCHA	10.166	5.924	107.893
CASTILLA LEON	14.920	6.005	187.760
CATALUÑA	25.256	4.108	556.850
C.VALENCIANA	17.236	4.284	741.174
EXTREMADURA	6.346	5.934	152.424
GALICIA	13.227	4.855	447.251
C. MADRID	18.551	3.644	2.310.787
MURCIA	4.485	4.022	396.447
NAVARRA	3.665	6.904	352.709
PAÍS VASCO	12.327	5.874	1.704.036
LA RIOJA	1.658	6.289	328.642
CEUTA Y MELILLA	587	4.439	18.343.750

Fuente: El stock de capital en España y su distribución territorial (1964-2000). Fundación BBVA

En este cuadro se recoge la información en la que podemos observar como la acumulación de capital público en Aragón crece entre 1964 y 1998 cuatro veces. En el mismo tiempo, la media española lo hace siete veces, y Comunidades Autónomas como Madrid lo hacen diez, País Vasco nueve veces y media, Valencia nueve y media, Murcia nueve y Cataluña ocho.

CUADRO 14 /

**ÍNDICES DEL STOCK (ACUMULACIÓN) DE CAPITAL PÚBLICO EN 1998 (1964=100)**

INDICE STOCK CAPITAL PÚBLICO	
ESPAÑA	698,34
ANDALUCÍA	779,33
<b>ARAGÓN</b>	413,40
ASTURIAS	660,00
BALEARES	673,47
CANARIAS	673,47
CANTABRIA	708,85
CASTILLA LA MANCHA	540,17
CASTILLA LEÓN	403,79
CATALUÑA	806,13
C.VALENCIANA	947,55
EXTREMADURA	545,19
GALICIA	680,40
C. MADRID	1046,90
MURCIA	924,74
NAVARRA	609,82
PAÍS VASCO	949,69
LA RIOJA	628,03
CEUTA Y MELILLA	331,64

Fuente: El Stock de Capital en España y su Distribución Territorial (1964-2000). Fundación BBVA.

CUADRO 15 / **GASTO EN I+D+i POR CCAA. AÑO 2002**

CCAA	MILES EUROS	TOTAL % PIB	SECTOR PRIVADO % SOBRE TOTAL	SECTOR PÚBLICO % SOBRE TOTAL
ANDALUCÍA	585.667	0,62	34,73	65,27
ARAGÓN	160.346	0,75	62,76	37,24
ASTURIAS	98.933	0,64	38,09	61,91
BALEARES	45.271	0,26	19,72	80,28
CANARIAS	173.088	0,62	23,76	76,24
CANTABRIA	48.348	0,54	42,03	57,97
CASTILLA Y LEÓN	317.673	0,81	53,18	46,82
CASTILLA - LA MANCHA	105.296	0,45	40,46	59,54
CATALUÑA	1.628.042	1,27	68,36	31,64
COMUNIDAD VALENCIANA	547.944	0,81	32,4	67,6
EXTREMADURA	71.380	0,6	11,91	88,09
GALICIA	293.195	0,8	38,68	61,32
C. MADRID	2.277.822	1,9	58,09	41,91
MURCIA	97.633	0,58	35,95	64,05
NAVARRA	130.881	1,11	68,91	31,09
PAÍS VASCO	581.744	1,32	75,79	24,16
LA RIOJA	29.489	0,57	59,68	41,34
ESPAÑA	7.192.752	1,03	54,82	45,18

Fuente: Estadística sobre actividades en I+D. 2002

CUADRO 16 / **GASTO EN I+D+i DE LOS PAISES DE LA UE Y OTROS. AÑO 2001**

GASTO I+D (% PIB)		GASTO I+D (% PIB)	
BÉLGICA	2,17	POLONIA	0,64
REP.CHECA	1,22	PORTUGAL	0,85
DINAMARCA	2,40	ESLOVENIA	1,57
ALEMANIA	2,51	ESLOVAQUIA	0,64
ESTONIA	0,78	FINLANDIA	3,41
GRECIA	0,64	SUECIA	4,27
<b>ESPAÑA</b>	0,95	REINO UNIDO	1,89
FRANCIA	2,23	BULGARIA	0,47
IRLANDA	1,17	RUMANÍA	0,39
ITALIA	1,11	TURQUÍA	:
CHIPRE	0,27	ISLANDIA	3,06
LETONIA	0,44	NORUEGA	1,60
LITUANIA	0,69	JAPÓN	3,07
LUXEMBURGO	:	ESTADOS UNIDOS	2,79
HUNGRÍA	0,95	UE-25	1,93
HOLANDA	1,89	UE-15	1,98
AUSTRIA	1,90	ZONA EURO	1,91

Fuente: Eurostat



#### ■ 2.1.4.- DIVISION SECTORIAL PRODUCTIVA

La estructura sectorial productiva aragonesa desde el punto de vista del empleo dedicado a cada rama de actividad, muestra un sector industrial más poblado que en el conjunto de España, además de una menor población ocupada dedicada al sector servicios (cuadro 17) y un porcentaje similar de población dedicado a la agricultura. Esta circunstancia se repite si se compara la población ocupada en los distintos sectores productivos en España y el conjunto de los países de la Unión Europea (cuadro 18), por lo que se deduce que existe un importante déficit de población ocupada en el sector servicios en Aragón respecto a la Unión Europea.

La división sectorial en términos de valor añadido bruto (cuadro 19) también refleja una mayor especialización productiva en agricultura e industria en Aragón y un menor valor añadido procedente del sector servicios que en el conjunto de España. Hecho que, como se puede observar (cuadro 20), se da también en España respecto a los países más representativos de la Unión Europea como pueden ser Francia, Alemania, Holanda o Italia.

CUADRO 17 / POBLACION OCUPADA POR RAMAS DE ACTIVIDAD Y CCAA

	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	TOTAL
ANDALUCÍA	7,8	10,7	14,9	66,5	100
<b>ARAGÓN</b>	6,8	23,8	9,2	60,2	100
ASTURIAS	6,5	18,4	10,5	64,6	100
BALEARES	2,2	8,6	13,8	75,4	100
CANARIAS	4,3	6,2	15,2	74,4	100
CANTABRIA	5,5	20,4	12,7	61,4	100
CASTILLA Y LEÓN	7,9	19,3	12,1	60,7	100
CASTILLA - LA MANCHA	9,4	18,3	15,2	57,1	100
CATALUÑA	2,4	24,8	10,5	62,3	100
COMUNIDAD VALENCIANA	3,8	21,9	12,6	61,7	100
EXTREMADURA	14,0	11,0	15,0	59,9	100
GALICIA	11,0	19,1	12,3	57,6	100
C. MADRID	0,7	13,8	9,6	75,9	100
MURCIA	11,4	17,7	13,2	57,7	100
NAVARRA	5,2	30,6	9,6	54,7	100
PAÍS VASCO	1,4	28,0	8,1	62,5	100
LA RIOJA	6,7	29,6	11,3	52,4	100
CEUTA Y MELILLA	1,0	2,7	7,4	89,1	100
ESPAÑA	5,2	18,0	12,0	64,8	100

Fuente: EPA, INE (III TRIM. 2004)

CUADRO 18 / POBLACION OCUPADA POR RAMAS DE ACTIVIDAD EN LA UE. 2002

	AGRICULTURA	INDUSTRIA	SERVICIOS	TOTAL
ALEMANIA	2,5	32,4	65,1	100
AUSTRIA	5,7	29,4	64,9	100
BÉLGICA	1,7	25,4	72,9	100
<b>ESPAÑA</b>	5,9	31,2	62,9	100
FINLANDIA	5,4	27,0	67,6	100
FRANCIA	4,1	25,4	70,5	100
GRECIA	16,1	22,5	61,4	100
HOLANDA	3,0	20,8	76,2	100
IRLANDA	6,9	27,8	65,3	100
ITALIA	5,0	31,8	63,2	100
LUXEMBURGO	2,0	20,1	77,9	100
PORTUGAL	12,4	33,9	53,7	100
CHIPRE	5,3	23,2	71,5	100
REPÚBLICA CHECA	4,8	39,9	55,3	100
DINAMARCA	3,3	24,2	72,5	100
REPÚBLICA ESLOVACA	6,2	38,5	55,3	100
ESLOVENIA	9,2	38,7	52,1	100
ESTONIA	7,0	31,3	61,7	100
HUNGRÍA	6,0	34,2	59,8	100
LETONIA	15,3	25,8	58,9	100
LITUANIA	17,9	27,5	54,6	100
MALTA	2,3	31,2	66,5	100
POLONIA	19,3	28,6	52,1	100
REINO UNIDO	1,4	24,3	74,3	100
SUECIA	2,5	23,0	74,5	100
UNIÓN EUROPEA-15	4,0	28,2	67,8	100
UNIÓN EUROPEA-25	5,4	28,8	65,8	100

Fuente: Principales indicadores regionales. Tercer Informe sobre la Cohesión Económica y Social. Unión Europea

CUADRO 19 / VAB POR RAMAS DE ACTIVIDAD POR CCAA. 2003

CC.AA.	AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	INDUSTRIA INCLUIDA LA ENERGÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	ENERGÍA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	ACTIVIDADES DE LOS SERVICIOS	TOTAL
ANDALUCÍA	9,63	24,68	3,43	11,03	10,22	69,60	100
ARAGÓN	5,46	35,26	4,43	23,35	7,47	63,20	100
ASTURIAS	2,58	37,26	8,45	18,82	9,99	64,06	100
BALEARES	1,70	18,73	3,95	6,62	8,16	83,48	100
CANARIAS	2,06	20,72	2,96	6,03	11,73	81,13	100
CANTABRIA	4,12	33,24	2,73	20,92	9,59	66,55	100
CASTILLA LEÓN	7,51	34,22	6,47	18,73	9,02	62,18	100
CASTILLA LA MANCHA	9,66	32,24	4,48	16,95	10,81	62,01	100
CATALUÑA	1,59	38,54	3,71	27,65	7,18	63,77	100
C.VALENCIANA	3,00	34,30	2,95	21,46	9,89	66,61	100
EXTREMADURA	10,73	26,06	6,87	7,57	11,63	67,11	100
GALICIA	6,67	34,62	6,96	17,74	9,91	62,62	100
C. MADRID	0,22	25,14	3,13	14,45	7,56	78,55	100
MURCIA	7,67	30,87	3,96	17,00	9,91	65,37	100
NAVARRA	4,30	43,44	2,01	34,11	7,33	56,17	100
PAÍS VASCO	1,62	41,66	4,12	29,80	7,74	60,63	100
LA RIOJA	9,43	39,08	2,60	28,75	7,72	55,40	100
CEUTA Y MELILLA	0,33	10,36	1,94	1,61	6,82	93,22	100
ESPAÑA	4,11	31,62	3,99	18,85	8,79	68,18	100

Fuente: Contabilidad Regional de España, INE

CUADRO 20 / **VAB POR RAMAS DE ACTIVIDAD. PRINCIPALES PAÍSES Y CANDIDATOS A LA UE**

2003	AGRICULTURA	PESCA	MINERIA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	TOTAL
BÉLGICA	1,22	0,03	0,14	18,65	4,88	75,08	100
REP CHECA	3,37	0,02	1,14	26,55	6,86	62,06	100
DINAMARCA	2,14	0,22	2,63	15,63	4,98	74,40	100
ALEMANIA	1,21	0,01	0,21	22,22	4,47	71,88	100
ESTONIA	4,26	0,16	0,97	17,73	6,00	70,88	100
GRECIA	6,36	0,63	0,68	11,71	8,08	72,54	100
<b>ESPAÑA</b>	<b>3,03</b>	<b>0,20</b>	<b>0,41</b>	<b>16,81</b>	<b>9,22</b>	<b>70,33</b>	<b>100</b>
FRANCIA	2,48	0,07	0,21	17,64	4,79	74,81	100
ITALIA	2,52	0,10	0,42	19,72	4,93	72,31	100
CHIPRE	3,83	:	0,31	10,38	7,87	77,61	100
LETONIA	4,13	0,19	0,23	13,93	5,62	75,90	100
LITUANIA	6,99	0,09	0,61	19,31	6,43	66,57	100
LUXEMBURGO	0,56	0,00	0,14	9,57	5,94	83,79	100
HUNGRÍA	3,71	0,02	0,23	21,83	5,55	68,66	100
HOLANDA	2,41	0,06	2,58	14,59	5,94	74,42	100
AUSTRIA	2,28	0,00	0,36	20,54	7,37	69,45	100
POLONIA	2,93	0,02	2,21	18,59	6,48	69,77	100
PORTUGAL	3,44	0,40	0,35	18,22	8,17	69,42	100
ESLOVENIA	3,01	0,02	0,52	26,26	5,56	64,63	100
ESLOVAQUIA	3,94	0,00	0,55	21,03	5,34	69,14	100
FINLANDIA	3,32	0,07	0,30	22,58	5,39	68,34	100
SUECIA	1,88	0,03	0,24	20,59	4,38	72,88	100
REINO UNIDO	0,90	0,10	2,90	17,50	5,40	73,20	100
BULGARIA	13,79	0,04	1,62	16,58	4,44	63,53	100
RUMANÍA	12,93	0,00	31,41	25,28	5,54	24,84	100
TURQUÍA	11,10	0,36	1,05	19,56	4,02	63,91	100
ISLANDIA	1,43	7,12	0,11	13,49	9,00	68,85	100
NORUEGA	1,20	0,94	24,95	10,71	4,09	58,11	100

Fuente: Eurostat

### ■ 2.1.5.- CONVERGENCIA CON EUROPA

Como ya se ha comentado anteriormente, la renta per cápita aragonesa es superior a la española, situándose según los últimos datos de FUNCAS (cuadro 2), entre las más altas de todo el país. Esto hace que nuestra Comunidad se encuentre, en términos de renta, entre las de mayor índice de convergencia con la Unión Europea, ocupando la quinta posición por detrás de Madrid, Navarra, País Vasco y Cataluña, y de nuevo muy por encima de la media española.



## ■ 2.2. ANÁLISIS DAFO DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES

### ■ 2.2.1. DEBILIDADES

- Déficit de infraestructuras y dificultades de acceso al territorio
- Escasa demografía → Escaso poder político → Poco poder de presión
- Imagen borrosa de Aragón en España y en el resto del mundo
- Déficit de stock de capital público → Incidencia negativa sobre la productividad
- Escasa inversión pública y privada de I+D → Falta de incentivos para las inversiones
- Falta de capacidad del Gobierno de Aragón para financiar infraestructuras productivas
- Población con bajo nivel de idiomas que desfavorece la atracción de negocio

### ■ 2.2.2. AMENAZAS

- Despoblación de Recursos Humanos valiosos
- AVE versus aeropuerto
- Que el AVE deslocalice actividad en lugar de atraerla
- Falta de mano de obra para desarrollo empresarial
- Envejecimiento de población → Aumento del gasto social → Detrimiento de fondos de la DGA para otras actividades
- Falta de planificación territorial y aprovechamiento de recursos naturales

### ■ 2.2.3. FORTALEZAS

- Elevado nivel de renta → Capacidad de atracción de inmigrantes nacionales e internacionales
- Bajo nivel de desempleo
- Sector exterior positivo → Internacionalización de las empresas aragonesas
- Paz social como elemento atractivo de empresas
- Especialización industrial → Óptima para atraer nuevas empresas → Óptima para desarrollar otras actividades como servicios avanzados para empresas
- Alta disponibilidad de titulados universitarios de buen nivel
- Territorio amplio y consecuentemente más barato, escasa demografía y gran riqueza de recursos naturales → Gran capacidad de acoger proyectos sostenibles por contraste con territorios densamente congestionados
- Posición geográfica: Núcleo del Valle del Ebro, zona fronteriza con Europa, capacidades logísticas
- Actividades punteras en Investigación, desarrollo e innovación agroalimentarias

### ■ 2.2.4. OPORTUNIDADES

- Aeropuerto infrautilizado con posibilidades de desarrollo
- Candidatura Expo 2008, para construir imagen
- Capacidad transferida al Gobierno de Aragón para adaptar el sistema educativo a las necesidades empresariales
- Aprovechamiento de la mano de obra inmigrante
- Gobiernos autonómico y central en sintonía política
- La necesidad de vertebrar España pasa irremisiblemente por Aragón

### ■ 2.2.5. SÍNTESIS

De manera concisa, de acuerdo al análisis realizado, Aragón tiene POTENCIAL, ya que crecemos sin ayudas y con pocas inversiones públicas, con una economía sólida, un territorio abundante que garantiza la sostenibilidad y una favorable posición geográfica, entre otras razones.

Por otra parte nuestras CARENCIAS tienen que ver con la escasa población, la escasísima aportación de capital público y una imagen externa que no se corresponde con nuestra realidad.

En los capítulos siguientes vamos a plantear objetivos y estrategias para aumentar la demografía, impulsar el crecimiento económico, mejorar nuestra imagen, organizar el territorio y conseguir mayor capital público. A continuación se enumerarán una serie de planes encaminados a cumplir con dichos objetivos, sin que su orden enunciativo implique a priori jerarquía conceptual.

CAPÍTULO 3:

**OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS**





### ■ 3.1. IMPULSO DEMOGRÁFICO

#### ■ OBJETIVO

Las características de la población actual constituyen el resultado de la interacción de dos factores, la evolución histórica de la natalidad y mortalidad y los movimientos migratorios. Ambos componentes, movimiento natural y migraciones, determinan la dimensión cuantitativa de la población de España y por ende de Aragón.

La evolución y transformación de la estructura de la población española y aragonesa ha estado marcada por el proceso de modernización y cambio conocido como transición demográfica, que en España se inicia más tarde que en el conjunto de las sociedades desarrolladas y se desenvuelve a un ritmo más rápido. En el caso de Aragón este proceso ha estado marcado por un fuerte proceso de migración hacia otras regiones.

No es objeto de este trabajo estudiar ni analizar las causas y efectos de este desarrollo tardío pero acelerado de la evolución demográfica de España en comparación con la del resto de los países desarrollados o industrializados. Baste decir que los efectos de la transición demográfica ha generado una plétora demográfica relativamente menor que la de otros países de nuestro entorno con territorios equiparables al español, como son los casos de Italia, Francia, Alemania o Gran Bretaña, lo que conduce inevitablemente a una menor densidad de población, como podemos apreciar en el cuadro 21.

CUADRO 21 / **POBLACIÓN DE ESPAÑA Y OTROS PAISES**

Países	Población en 2001	Territorio (Km <sup>2</sup> )	Densidad (hab/Km <sup>2</sup> )
<b>ESPAÑA</b>	40.266.000	504.782	79,8
ITALIA	57.927.000	301.277	192,2
REINO UNIDO	58.837.000	244.110	241,3
FRANCIA	60.912.000	543.965	96,2
ALEMANIA	82.339.000	356.957	230,6

Fuente: Principales indicadores regionales. Tercer Informe sobre la Cohesión Económica y Social. UE

Centrándonos en el caso español, analizando la evolución de la población por Comunidades Autónomas, nos encontramos con una evolución muy distinta, debido antes que a una diferencia en la tasa de crecimiento vegetativo diferente por cada una de las regiones, a los movimientos migratorios interiores que caracterizaron la evolución de la población a lo largo de las décadas centrales del siglo XX.

Así, la evolución es muy distinta dependiendo de las características de cada una de las Comunidades Autónomas. Analizando la evolución de la población española en el período 1930 – 2003, de acuerdo al trabajo de Julio Alcaide para la Fundación BBVA, “Evolución económica de las regiones y provincias españolas en el Siglo XX”, junto con el padrón de 2003, nos encontramos con tres categorías de regiones:

1. Las Comunidades que pierden peso relativo y cuya evolución demográfica es muy lenta e incluso negativa. Son las Comunidades del interior español, emisoras netas de emigrantes a lo largo del período.
2. Las Comunidades del litoral español. Son las regiones que aprovechan el crecimiento del sector servicios (por el turismo) a lo largo de este período. Son regiones cuyo peso crece fuertemente y que recogen una evolución positiva.
3. La región central, Madrid, que aprovecha los efectos de la centralidad, de la capitalidad, acumulando tanto efecto de industrialización como de concentración de servicios, para ganar peso por encima de cualquier otra región, con un crecimiento total que cuadruplica con creces la media española.

En el cuadro 22 podemos observar los datos brutos de población por Comunidades Autónomas en 1930 y en 2003. En él se recoge el fuerte incremento de población de España en este período, por la aludida transición demográfica, y cómo esta evolución es muy dispar entre las distintas regiones que componen el país.

CUADRO 22 / **POBLACIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS 1930 - 2003**

CCAA	1930	2003	VAR 2003-1930
ANDALUCÍA	4.511.627	7.606.848	68,61
<b>ARAGÓN</b>	1.026.195	1.230.090	19,87
ASTURIAS	814.350	1.075.381	32,05
BALEARES	366.117	947.361	158,76
CANARIAS	558.429	1.894.868	239,32
CANTABRIA	361.044	549.690	52,25
CASTILLA LA MANCHA	1.805.269	1.815.781	0,58
CASTILLA Y LEÓN	2.513.012	2.487.646	-1,01
CATALUÑA	2.665.507	6.704.146	151,51
COMUNIDAD VALENCIANA	1.867.671	4.470.885	139,38
EXTREMADURA	1.124.054	1.073.904	-4,46
GALICIA	2.404.906	2.751.094	14,40
C. MADRID	1.259.930	5.718.942	353,91
MURCIA	635.242	1.269.230	99,80
NAVARRA	343.797	578.210	68,18
PAÍS VASCO	866.249	2.112.204	143,83
LA RIOJA	204.989	287.390	40,20
CEUTA	48.897	74.931	53,24
MELILLA	67.330	68.463	1,68
<b>ESPAÑA</b>	<b>23.444.615</b>	<b>42.717.064</b>	<b>82,20</b>

Fuente: BBVA. Evolución económica de las regiones y provincias españolas en el S. XX. Julio Alcalde Inchausti. y Fuente 2003: Padrón 2003

Este fenómeno de crecimiento regional desigual tiene una consecuencia clara sobre las diferencias de peso relativo de cada región tras el período analizado, como se observa en el cuadro 23.

Así, mientras que las Comunidades Autónomas del interior peninsular y del norte (salvo el País Vasco) pierden peso relativo de forma muy acusada, las Comunidades de lo que hemos definido como categoría 2 (las del Levante) evolucionan con un fuerte crecimiento. Especialmente relevante es el crecimiento en peso relativo de Madrid, que duplica a la siguiente Comunidad Autónoma, Canarias.

CUADRO 23 / **PESO POBLACIONAL RELATIVO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

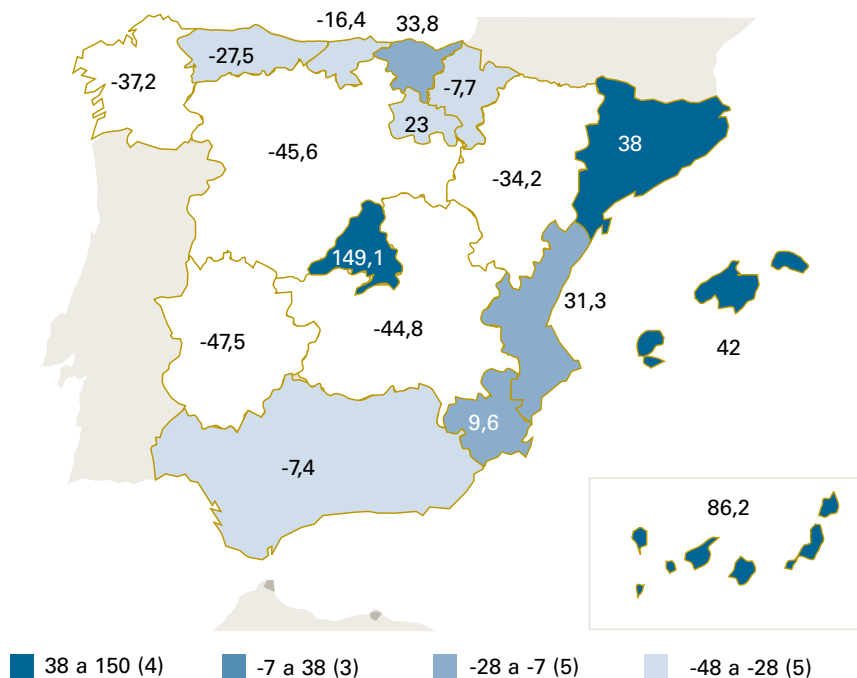
CCAA	1930	2003	VARIACIÓN
ANDALUCÍA	19,24	17,81	-7,46
ARAGÓN	4,38	2,88	-34,21
ASTURIAS	3,47	2,52	-27,52
BALEARES	1,56	2,22	42,02
CANARIAS	2,38	4,44	86,23
CANTABRIA	1,54	1,29	-16,44
CASTILLA LA MANCHA	7,70	4,25	-44,80
CASTILLA Y LEÓN	10,72	5,82	-45,67
CATALUÑA	11,37	15,69	38,04
COMUNIDAD VALENCIANA	7,97	10,47	31,38
EXTREMADURA	4,79	2,51	-47,57
GALICIA	10,26	6,44	-37,22
C. MADRID	5,37	13,39	149,12
MURCIA	2,71	2,97	9,66
NAVARRA	1,47	1,35	-7,70
PAÍS VASCO	3,69	4,94	33,82
LA RIOJA	0,87	0,67	-23,05
CEUTA	0,21	0,18	-15,90
MELILLA	0,29	0,16	-44,19
ESPAÑA	100,00	100,00	0,00

Fuente: BBVA. Evolución económica de las regiones y provincias españolas en el S. XX. Julio Alcalde Inchausti. Padrón Municipal. INE

CCAA	VAR 2003-1930
EXTREMADURA	-5,4
CASTILLA Y LEÓN	-1,2
CASTILLA LA MANCHA	0,7
GALICIA	17,5
ARAGÓN	24,1
ASTURIAS	38,9
LA RIOJA	48,9
CANTABRIA	63,5
NAVARRA	82,9
ANDALUCÍA	83,4
MURCIA	121,4
COMUNIDAD VALENCIANA	169,5
PAÍS VASCO	174,9
CATALUÑA	184,3
BALEARES	193,1
CANARIAS	291,1
MADRID	430,5
CEUTA	64,7
MELILLA	2
<b>ESPAÑA</b>	<b>100,00</b>

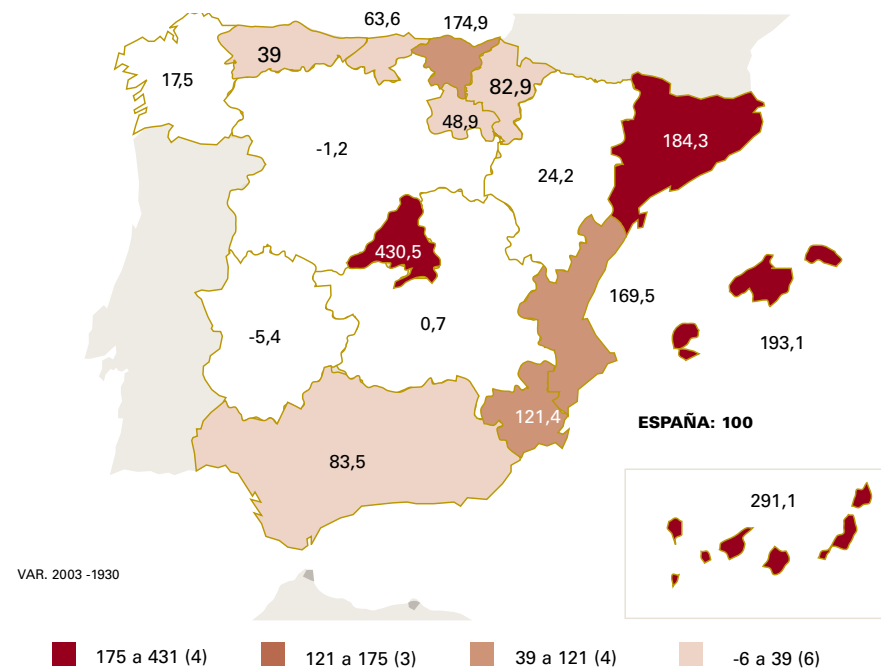
Fuente: BBVA. Padrón Municipal. INE y elaboración CREA

COMUNIDADES AUTÓNOMAS. EVOLUCIÓN DEL PESO RELATIVO



Como consecuencia, tenemos que frente a un crecimiento de la población española entre 1930 y 2003 del 82%, este crecimiento se reparte de forma muy desigual entre el centro (Madrid) con un 354%, las periféricas (Canarias, Cataluña, Baleares, País Vasco y Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía con crecimientos superiores al 100% salvo Andalucía) y las del interior (Extremadura, las dos Castillas, Galicia, Aragón, La Rioja), que languidecen con crecimientos muy limitados o incluso negativos como el caso de Extremadura y Castilla León.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN



Este es el panorama dibujado por la evolución demográfica regional española en este período, en el que vemos como Aragón contribuye al crecimiento demográfico de otras regiones mediante la aportación de emigrantes que en el tránsito de la desagrarización española abandonan las actividades agrícolas tradicionales por la industria y los servicios. En este sentido destaca que el ritmo de pérdida de efectivos es menor en Aragón que en otras Comunidades del interior por contar con Zaragoza que ha actuado como polo de atracción poblacional y de fijación demográfica, lo que ha conseguido, si bien de forma incompleta, evitar un mayor despoblamiento.

Este proceso no es sin embargo inapelable. En la actualidad España se ha convertido en un país atractivo de inmigrantes y la situación de emigración interior se ha frenado en Aragón. Por lo tanto podemos y debemos aspirar a una evolución demográfica en el siglo XXI diferente a la experimentada en el siglo pasado. Los criterios para la fijación de población han experimentado cambios sustanciales, primando entre otros los de sostenibilidad.

Para ello es preciso fijar unos objetivos y unos instrumentos. De la primera parte nos ocuparemos ahora, el siguiente capítulo es el dedicado a los instrumentos y planes de acción.

Para fijar un objetivo vamos a realizar una serie de hipótesis, que son alcanzar la media de crecimiento español en el período analizado, y que éste se consiga en el mismo período de tiempo en que otras Comunidades lo han logrado.

De acuerdo a estos criterios marcados, Aragón debe ser capaz de fijarse como meta un crecimiento de población del 80% en 70 años. El resultado llega a la cifra de 2.214.162 habitantes en 70 años, un incremento de población de 984.072 habitantes, lo que supone un incremento de unos 14.000 habitantes nuevos por año, lo que debe poder alcanzarse mediante dos vías, el crecimiento natural de la población mediante el estímulo de la natalidad y la fijación de población inmigrante, nacional o extranjera.

Al margen, o de forma paralela a este objetivo, el interland formado por el Valle del Ebro debe marcarse como reto lograr una población en torno a los 4 ó 5 millones de habitantes. En este sentido, el objetivo para Aragón se hace más realizable, como capitalidad y centro de este conjunto territorial.



## ■ MEDIOS

- Facilitar la natalidad a través de medidas institucionales y económicas, incluyendo ayudas a la natalidad.
- Implantar medidas adecuadas para la atracción de población inmigrante nacional, desde otras Comunidades Autónomas con problemas para generar empleo a sus habitantes.
- Estudiar las condiciones e implementar medidas tendentes a obtener la población inmigrante de origen extranjero necesaria para cubrir las necesidades paulatinas de empleo y dotación demográfica de Aragón.
- Desarrollar medidas de orden social y económico (ampliar capacidad de alojamiento, medidas educacionales, sanitarias, culturales, etc) para facilitar el arraigo en el territorio aragonés de la población ajena a la Comunidad Autónoma que fija su residencia temporalmente en Aragón.



### ■ 3.2. SOSTENIMIENTO E IMPULSO DE LA RENTA PER CÁPITA

#### ■ OBJETIVO

Como se ha señalado en el primer capítulo, Aragón tiene una buena situación en cuanto a renta per cápita en el entorno de las Comunidades Autónomas españolas, tanto en términos monetarios como, incluso mejorado, si la cuantificamos en referencia al poder adquisitivo. Atesora, por lo tanto, un favorable nivel de convergencia con la Unión Europea, aún más con la reciente ampliación al Este. No obstante, nuestra aspiración no puede detenerse en mirarnos con autocomplacencia, sino en crecer y lograr un mayor nivel de creación de riqueza.

Descartadas demandas de subvenciones y fondos europeos que no cuadran con nuestro buen punto de partida, y que como es lógico ahora se reorientan hacia los nuevos países de la Unión, la conclusión resulta clara: Aragón ha de lograr un mayor crecimiento endógeno, a través del desarrollo de sus propias capacidades. En definitiva, de lo que se trata es de desarrollar el potencial de crecimiento económico a largo plazo, el cual se alcanza más allá de las situaciones puntuales o coyunturales.

Así, planteamos un objetivo consistente en lograr que la economía aragonesa alcance un diferencial de crecimiento de un punto respecto a la media de la Unión Europea. Y no se trata de un deseo, sino de una meta realista y alcanzable. De hecho, la economía española ha sido capaz de mantener este diferencial durante la última década. Además, Aragón cuenta para hacerlo, junto con su ventajoso punto de partida, con el revulsivo que supone estar situado en una de las zonas de mayor crecimiento económico español: el cuadrante noreste de la Península y, más concretamente, el Valle del Ebro. Es preciso aprovechar las ventajas de territorio, accesibilidad, sostenibilidad y abundancia de recursos naturales.

Con ello, Aragón mejoraría todavía más su situación, pero también lo haría España, que vería incrementado su nivel de convergencia gracias al aumento de renta de la Comunidad, con la mira puesta ya no únicamente en Europa, sino en alcanzar la media de Estados Unidos.

Inevitablemente, esta meta implica conseguir un diferencial de crecimiento muy sostenido en el tiempo y, por tanto, una mejora estable de nuestro potencial económico que sólo es posible a través del incremento de los factores de crecimiento a largo plazo que se reúnen bajo el epígrafe de la capitalización de la economía aragonesa.

No cuantificable, pero sí evidente y constatable resulta la dependencia del potencial de crecimiento económico respecto al capital, entendido en cuatro vertientes: privado, público, tecnológico y humano.



## ■ MEDIOS

- En referencia al primero de ellos, capital privado, nos interesa la inversión empresarial, y no tanto su otro componente de inversión de las economías domésticas en vivienda, puesto que estamos hablando desde el punto de vista productivo. Este mejorará en la medida en que lo hagan las expectativas sobre el crecimiento económico regional, nacional e internacional. Pero, al margen de ellas, también puede hacerlo con un adecuado sistema de incentivos a la inversión empresarial, que debe provenir en el ámbito público, del lado de la política fiscal y económica, no de la subvención. De esta manera se puede potenciar la creación de nuevos proyectos de inversión en etapas coyunturales positivas, y el freno a la desinversión en épocas recesivas.
- Respecto al capital público, en el segundo capítulo hemos visto que Aragón arrastra un retraso de capitalización en infraestructuras tanto productivas como sociales. Resulta imprescindible, así, cerrar la brecha con la media nacional a través del impulso de las inversiones públicas en Aragón. La exclusión de la Comunidad Autónoma de la zona objetivo 1, que no discutimos, unido a la falta de capacidad financiera del Gobierno de la Comunidad Autónoma desde su creación, ha conducido a un déficit de inversiones respecto a otros territorios que ha lastrado el desarrollo económico y social de los aragoneses. Este déficit debe ser explicado desde Aragón para que sea debidamente compensado.

- En cuanto al esfuerzo inversor tecnológico, España y, aún en mayor medida, Aragón acarrean el lastre de un considerable retraso tanto frente a la UE como, sobre todo, frente a EEUU. Mantener este diferencial negativo no resulta viable si se aspira realmente a un crecimiento sostenido de renta, productividad y competitividad; como también sería inútil un esfuerzo en inversión tecnológica puntual sin continuidad en el tiempo. De nuevo aquí, la iniciativa debe ser tanto pública como privada, aunque las administraciones tienen la responsabilidad de mantener un liderazgo firme en la incentivación de estas inversiones, ya que suyo es el papel de catalizador dentro del ámbito económico, sobre todo en una Comunidad pequeña como Aragón.
- El incremento y mejora del capital humano está relacionado tanto con la formación como con la incorporación de más personas al mundo laboral. En este sentido, cabe destacar por una parte que el crecimiento de la renta no está reñido, como cabría pensar, con el impulso demográfico del que se hablaba en el apartado anterior. De hecho, el propio crecimiento de la población genera un aumento endógeno de la renta por el estímulo de la demanda en todos los sectores de la oferta, agricultura, construcción, industria y, sobre todo, servicios.

No obstante, es cierto que actualmente el aumento de la mano de obra viene limitado por el escaso crecimiento de la población. Pero no hay que esperar a lograr el objetivo demográfico para alcanzar éste. De hecho, existe ya un yacimiento de trabajadores por incorporar a la producción, constituido por la población femenina, no incorporada totalmente al mercado laboral y con tasas de desempleo mucho más elevadas que el colectivo masculino.

Junto a la cantidad, resulta en este caso insoslayable la calidad. Así, es preciso redoblar los esfuerzos por mejorar el nivel formativo de los recursos humanos a través de la formación reglada y continua, y de la óptima adecuación de ambas a las necesidades empresariales, una vez más, con un esfuerzo que debe ser continuado en el tiempo.

Los aportes de estos cuatro factores seguro conducirán a alcanzar el objetivo planteado, generando mayor renta y, por tanto, riqueza para el conjunto de la sociedad aragonesa.



### ■ 3.3. ACCESIBILIDAD A MERCADOS INTERNACIONALES

#### ■ OBJETIVO

Ser alguien en los mercados internacionales es hoy una necesidad para cualquier empresa que quiera fraguar su competitividad y viabilidad sostenida en un entorno marcado por las dos caras de un mismo fenómeno mundial: globalización y deslocalización. En este contexto, no resulta suficiente estar en los mercados. Las empresas deben abrirse al exterior, "adquirir" clientes externos atraídos por sus marcas, calidad y valores diferenciales, y alcanzar una posición que les permita controlar las decisiones que se adopten en esos mercados, al tiempo que atesoran aquí sus producciones con más alto valor añadido.

Se trata, por tanto, de una labor propiamente empresarial que, no obstante, debe ser asumida por todos los agentes económicos de la Comunidad y por su Gobierno, potenciando que las empresas aragonesas generen mayor riqueza con capacidad para liderar mercados y marcas, consolidarse en países desarrollados en los que ya están presentes y acceder en buenas condiciones a los emergentes, con grandes posibilidades de negocio.

Cierto es que la economía aragonesa parte, una vez más, de una buena situación. La tasa de cobertura autonómica se mueve generalmente en términos positivos (las exportaciones superan a las importaciones) en contraposi-

ción con la tendencia inversa del conjunto del país, que sufre tradicionalmente una aportación negativa del sector exterior en términos de crecimiento del PIB. De hecho, como se observa en el cuadro 25, la economía aragonesa es más abierta y la aportación al crecimiento económico es superior a lo que sucede en la media de la economía española, asemejándose más Aragón en estos términos a países tradicionalmente más expuestos al comercio internacional como Alemania y superando a Francia, Italia o Gran Bretaña.

CUADRO 25 / **COMERCIO EXTERIOR**

2003 (Millones de Euros)	EXPORTACIONES (X)	IMPORTACIONES (M)	PIB
ARAGÓN	6.822,61	6.023,40	22.962,77
ESPAÑA	137.815,30	184.094,48	743.046,00
ALEMANIA	662.072,63	532.294,07	2.128.520,81
FRANCIA	319.078,83	315.039,86	1.545.084,15
ITALIA	255.305,58	253.711,25	1.300.531,44
GRAN BRETAÑA	273.799,82	343.312,67	1.589.902,57
UE-15 (Incluido Comercio Intracomunitario)	2.523.826,40	2.435.181,58	9.293.179,81
EEUU	641.346,32	1.156.209,03	9.616.651,90
JAPÓN	416.758,19	338.635,96	3.809.477,41

2003	TASA COBERTURA %*	APERTURA**	X/PIB
ARAGÓN	113,3%	55,94%	29,71%
ESPAÑA	74,9%	43,32%	18,55%
ALEMANIA	124,4%	56,11%	31,10%
FRANCIA	101,3%	41,04%	20,65%
ITALIA	100,6%	39,14%	19,63%
GRAN BRETAÑA	79,8%	38,81%	17,22%
UE-15 (Incluido Comercio Intracomunitario)	103,6%	53,36%	27,16%
EEUU	55,5%	18,69%	6,67%
JAPÓN	123,1%	19,83%	10,94%

Fuente: Dirección General de Aduanas, Ministerio de Economía y Hacienda.  
 \* Tasa cobertura (X/M)    \*\* Apertura [(X+M)/PIB]

Esto refuerza la viabilidad del objetivo marcado, ya que podemos concluir que las empresas aragonesas tienen una fuerte tendencia a la internacionalización de sus mercados. Y no sólo hablamos, como reiteradamente se aduce, de las grandes empresas presentes en nuestro territorio que realizan fuertes operaciones de exportación, puesto que, descontadas sus operaciones de importaciones y exportaciones, también el saldo de la balanza exterior sigue siendo positivo.

## ■ MEDIOS

- España vive hoy con cierta preocupación su inmersión en la tendencia mundial a que los países desarrollados deslocalicen su producción industrial hacia otros con costes más bajos. Puesto que este proceso es imparable y exigido por los consumidores, que lógicamente demandan siempre precios más reducidos, la solución no consiste en lamentarse sino en sumarse a respuestas ya encauzadas en otras naciones de nuestro entorno. Así, España y Aragón deben ser capaces de fijar en sus territorios aquellas producciones que generan mayor valor añadido. Para ello, se debe realizar un fuerte esfuerzo inversor orientado a la calidad y la innovación tecnológica que no pueden aportar los países en desarrollo.
- La adquisición de nuevos nichos de mercado, por diferenciación productiva a través de marcas, permite una mayor apertura al exterior de nuestras empresas, expandiendo sus mercados, tomando posiciones que les permitan controlar tendencias en ellos y buscando clientes tanto en otros países desarrollados como en los emergentes, que se irán incorporando progresivamente a consumos más “cualificados”.



## ■ 3.4. IMAGEN DE ARAGÓN

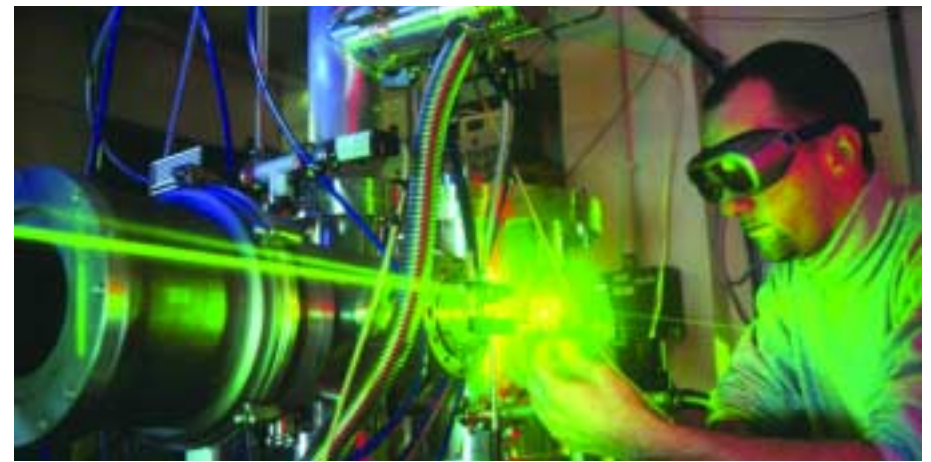
### ■ OBJETIVO

Aragón puede y debe generar una imagen propia que consiga incrementar su presencia tanto en el ámbito español y europeo como en el resto del mundo. Hay que corregir la situación actual de nuestra Comunidad, desdibujada frente al exterior, sin una definición clara y, en consecuencia, con grandes dificultades para venderse en todos los ámbitos. En definitiva, se trata de ser capaces de generar una idea nítida y atractiva de Aragón que nos convierta en un referente claro frente al exterior, como ya han conseguido otros territorios.

### ■ MEDIOS

- Trabajar la imagen de Aragón como buen emplazamiento para empresas haciendo valer nuestra situación geográfica, capital humano, recursos, espacio, cercanía tanto a los centros industriales y de servicios españoles como a un amplio mercado y especialmente al clima social de la Comunidad Autónoma. La tradición de paz social, entendimiento entre representantes de los trabajadores y de las empresas y la búsqueda continua de resolución de conflictos suponen un factor de atracción de empresas totalmente decisivo. De esta forma, se conseguirá contar entre las opciones iniciales de las firmas que buscan una ubicación y centrar esfuerzos en los pasos subsiguientes, no en arduos pasos previos para darnos a conocer como sucede en la actualidad.

- Unificar la oferta turística creando una imagen colectiva de Aragón, de forma que los potenciales clientes nos identifiquen como el territorio con grandes y variadas posibilidades que somos. Puesto que la sociedad, el empresariado y las instituciones aragonesas tienen conciencia de que el turismo es un foco generador de riqueza cada día más importante, se deben potenciar conjuntamente todas sus posibilidades, desde las más evidentes de deportes de invierno, hasta las de turismo rural y de naturaleza, muy claras en Huesca y Teruel; la oferta de Zaragoza como centro de ocio y turismo religioso extensible a otras zonas, y, por supuesto, los atractivos culturales e históricos de toda la Comunidad.
- Poner en valor el “espíritu aragonés” más allá de planteamientos puntuales. Nuestra historia y situación actual nos convierten en parte clave de España que hoy representa, por ejemplo, la única unión de la Península Ibérica con el resto de Europa sin enfrentamientos políticos por resolver. Somos, por otra parte, territorio estándar en cuyo mercado se validan productos y servicios para toda España. Sin embargo, adolecemos de una justa valoración de nuestras propias capacidades e idiosincrasia.
- Liderazgo de la Administración Autonómica y Local para fijar nuestra imagen y diseñar el marketing del territorio tanto para el público autóctono como para el nacional y el europeo. Junto a las imprescindibles iniciativas de desarrollo socioeconómico, las instituciones deben promover ese concepto inmaterial que permite identificar a un territorio y convertirlo en referencia reconocible dentro de una Europa cada vez más reforzada, extensa y multicultural.
- Estimular en el interior de Aragón los propios valores de la convivencia aragonesa, para que la población se sienta identificada con los mismos y con la realidad socioeconómica de la Comunidad Autónoma.



### ■ 3.5. DESPUNTE TECNOLÓGICO

#### ■ OBJETIVO

El lastre competitivo que supone el secular retraso aragonés, y español, en el terreno de la inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) ha de empezar a corregirse rápidamente con objetivos paulatinos a corto, medio y largo plazo. Las ampliadas perspectivas de crecimiento económico que proporcionará la superación de este desfase nos aconsejan plantear retos ambiciosos, pero escalonados que sitúen a nuestra Comunidad en línea con la media nacional en el futuro inmediato, para equipararnos posteriormente a la Unión Europea y Estados Unidos.

Como puede observarse en los cuadros 15 y 16, la comparación del porcentaje del PIB invertido hoy en I+D+i resulta claramente desfavorable a España (0,95%) frente a la UE (1,93%) y Estados Unidos (2,79%). La brecha se ensancha todavía más en el caso concreto de Aragón que, con un índice del 0,75%, se coloca a excesiva distancia tanto del conjunto nacional como las Comunidades punteras en este ámbito.

Esta situación, prolongada además en el tiempo, impone cortapisas evitables al crecimiento económico español y aragonés, al limitar la capacidad competitiva de nuestras empresas y nuestra economía en general. De hecho, la escasa innovación tecnológica repercute muy negativamente en el aumento de la productividad del trabajo, una de las más claras desventajas de la economía europea respecto a la estadounidense que se agudiza en nuestro caso. Igualmente, conlleva un paulatino recorte de la cuota de exportaciones en el mundo por pérdida de competitividad y liderazgo tecnológico, acompañado de un aumento tendencial de las importaciones a las que paradójicamente se debe recurrir para incorporar la tecnología que no desarrollamos.



## ■ MEDIOS

Consideramos que son tres las causas básicas que explican esta escasa inversión en I+D+i:

- La falta de innovadores/emprendedores
- La carencia de un liderazgo institucional que impulse esta actividad manifestado en la pacatería de los fondos públicos destinados a I+D, casi doblados por los privados en el caso de Aragón.
- Una inadecuada política fiscal.

Y estos ámbitos constituyen, por tanto, los frentes en los que debe basarse la corrección del desfase mediante:

- El impulso del tejido industrial aragonés para orientarlo hacia una aportación tecnológica media- alta en consonancia con las necesidades que ya se han explicado en el apartado correspondiente a la accesibilidad de mercados internacionales.
- La apuesta por la financiación capital-riesgo y otras formas de financiación, accesorios y complementarios a ésta.
- El incremento de la inversión en I+D+i tanto pública como privada.



### ■ 3.6. DIVERSIFICACIÓN SECTORIAL

#### ■ OBJETIVO

Aragón no puede caer en el riesgo de la autocomplacencia que supone gozar de una adecuada estructura sectorial y empresarial, capaz de proporcionar a la población un nivel de renta superior a la media española pese a no contar con ventajas añadidas como la centralidad o la pujanza turística y comercial de la costa. Por el contrario, desde esta satisfactoria situación de partida, debe esforzarse por impulsar mayores cotas de desarrollo con líneas de evolución en consonancia con las de los países más avanzados.

Las perspectivas y análisis económicos marcan dos direcciones claras de actuación, de cuya combinación resultarán el reforzamiento y la modernización más provechosa del tejido productivo: el crecimiento y la consolidación del sector servicios, y la potenciación de cambios estructurales que permitan la creación de mayor valor añadido tanto en la agricultura como en la industria.

Los servicios, y especialmente los dirigidos a las empresas, han adquirido ya un destacado protagonismo en la economía actual y lo continuarán incrementando en el futuro según todas las previsiones. Para comprobarlo, basta con revisar las causas de su pujanza.

Por una parte, los servicios avanzados a empresas se ven potenciados por una gestión de las firmas industriales cada vez más marcada por el outsourcing, que les permite externalizar tareas anteriormente desarrolladas por su

propia plantilla (asesorías, informática...) y centrarse específicamente en la producción. Por otra, servicios es el sector más intensivo en la utilización de mano de obra (cualificada o no) y amplía constantemente su aportación al PIB gracias tanto a un sostenido crecimiento de precios como a la rápida aplicación de innovaciones tecnológicas en la denominada sociedad de la información.

Dentro de la segunda línea de evolución, los cambios en el plano intrasectorial, los cambios estructurales, también son necesarios en los servicios dentro de los cuales Aragón tiene que comprometerse definitivamente con los avanzados a empresas, como ya hemos señalado, y en el desarrollo de un turismo interior cultural y deportivo, hoy embrionario, con grandes potencialidades.

Los cambios estructurales en el interior de los sectores deben, a su vez, ser profundos y decididos en agricultura e industria. En la primera resulta imprescindible buscar mayor valor añadido uniendo a la producción la transformación y comercialización de productos diferenciados y de calidad. Igualmente, se requieren regadíos y reformas, eternizadas con la PAC, que ajusten el sector primario a las necesidades actuales.

En la industria, la amenaza de la deslocalización requiere nuevos esfuerzos en terrenos capaces de marcar diferencias de rentabilidad y generación de valor añadido. Así, hay que trabajar para atraer industrias de tecnología alta y ser capaces de generar productos diferenciados, para mejorar la calidad de los productos y del servicio a los clientes, y para lanzar marcas reconocibles que abran mercados y prestigien nuestra producción.

## ■ MEDIOS

La diversificación sectorial que queremos lograr implica, por tanto, actuaciones en los planos inter e intrasectorial, que podemos resumir por sectores.

### 1. Agricultura

Potenciar la generación de valor añadido del sector primario a través de:

- La ampliación de los recursos hidráulicos existentes, potenciando los embalses y la utilización del agua con las técnicas actuales.
- La ampliación y modernización de regadíos.
- La reducción de costes y el crecimiento de las producciones más rentables o con mejores perspectivas de futuro (biodiesel).
- La integración de la producción.
- La potenciación del asentamiento en el territorio de la transformación agrícola industrial.
- La mejora de la comercialización de los productos agroindustriales del Valle del Ebro, accediendo a mercados hoy en día cerrados.

### 2. Industria

- Incentivar la permanencia de las empresas en nuestro territorio con facilidades de gestión, abaratamiento de costes, etc.
- Dotar el territorio de un valor superior a través de la mejora de nuevas infraestructuras de comunicaciones, básicas para abaratar costes de transporte de mercancías.
- Atraer industrias de alto contenido tecnológico.
- Fomentar la innovación y la calidad tanto del producto como de la gestión.
- Potenciar la aparición de emprendedores y la creación de marcas.

### 3. Servicios

- Liderar, potenciar y asentar su inevitable crecimiento aprovechando este fenómeno económico mundial para mejorar la estructura económica aragonesa.

- Hacer valer el turismo como elemento generador de crecimiento económico.
- Impulsar los servicios que nos pueden reportar mayores beneficios con especial atención a la generación y difusión de una oferta turística atractiva, homogénea y perdurable; a la atracción de empresas de servicios avanzados y a colaboraciones que fomenten el spin off con la Universidad.
- Desarrollar la logística y las actividades de su entorno. Potenciar la posición estratégica central para dar servicio a más de 20 millones de habitantes.
- Creación de una oficina de investigación en materia de desarrollo económico del sector servicios, contando para ello con la elaboración entre el ámbito privado y la investigación universitaria.

---

## ■ 3.7. VERTEBRACIÓN TERRITORIAL

### ■ OBJETIVO

La vertebración de un territorio tan amplio como Aragón resulta imprescindible para lograr un desarrollo socioeconómico sólido, equilibrado y sostenido de la Comunidad Autónoma. Por ello, constituye un objetivo prioritario de este Plan, fundamental para alcanzar y aspirar a mantener los anteriormente enunciados. Se trata, así, de una meta intrínseca y transversalmente unida a capítulos precedentes, bien porque coadyuvará a su asentamiento, bien porque los incluye como parte de su dificultad, como en el caso del desarrollo demográfico.

Este es precisamente uno de los problemas intrínsecos de Aragón a la hora de lograr su ordenación territorial. Nuestra Comunidad no sólo se enfrenta a una baja densidad de población consecuencia de la combinación entre el escaso número de habitantes y la amplitud del territorio; además, ésta se encuentra muy concentrada en una sola ciudad (Zaragoza), agudizando como contrapartida la práctica desertización de algunas zonas del medio rural. Por otra parte, la compleja orografía autonómica (con alta y media montaña, valles...) pone trabas a la cohesión tanto por las dificultades de comunicación como por la diversidad de situaciones socioeconómicas que plantea.

A estos dos factores se suman la escasez y concentración de las inversiones de todo tipo, reforzadas por la desigual distribución de la población creando un círculo vicioso que es preciso romper.

Aragón ha quedado al margen de la mejora exponencial de infraestructuras que ha conllevado el Objetivo 1 para otras regiones. Las inversiones del Estado español se han centrado en estos otros territorios. Sin embargo nuestra Comunidad concentra gran cantidad de infraestructuras y obras públicas que benefician a otros territorios (hidráulicas, eléctricas, ferroviarias, etc).

La doble vertiente de dispersión-concentración poblacional y las dificultades orográficas suponen un encarecimiento de la prestación de servicios públicos como educación o sanidad especialmente en zonas rurales, creando fuertes desequilibrios entre la gran ciudad, las ciudades intermedias y el medio rural. Estas peculiaridades deben ser tenidas en cuenta por el Estado español a la hora de realizar sus planes de inversión.

Además la vertebración de Aragón, dado que es un territorio eminentemente de paso, obliga inexcusablemente a la vertebración territorial encadenada del cuadrante noreste de la Península Ibérica. España necesita una ordenación propia de ese cuadrante donde se concentra el porcentaje mayoritario de renta y producción, lugar donde Zaragoza y Aragón están en el medio.

#### ■ MEDIOS

- Incrementar la accesibilidad y permeabilidad del territorio mejorando las infraestructuras físicas hacia el exterior y hacia el interior.
- Crear una red de ciudades intermedias, de 10.000 a 100.000 habitantes, con una completa oferta de servicios públicos.
- Conectar esta red con las capitales de provincia, así como con el medio rural.
- Diversificar la oferta de servicios públicos en las capitales tanto de provincia como de comarca.
- Vertebrar por comunicaciones terrestres el territorio noreste español (Madrid, las dos Castillas, Navarra, La Rioja, País Vasco, Cataluña y Valencia), fronterizo con el resto de Europa a través de Aragón.



### ■ 3.8. NIVELACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES

#### ■ OBJETIVO

La equiparación socioeconómica de hombres y mujeres, intrínsecamente relacionada con la integración y la promoción laborales, debería ser un hecho en una sociedad que como la nuestra presume de avanzada e igualitaria. Constituye, por tanto, un requisito moral de equidad recogido por la Constitución. Pero es que hoy representa, además, una necesidad económica.

La aspiración de lograr un desarrollo económico fuerte y consolidado a largo plazo no permite el lujo de prescindir de una parte de la población activa, todavía menos cuando ésta ha alcanzado niveles de formación iguales o superiores, como en el caso de las titulaciones universitarias, a sus coetáneos masculinos. Y resulta aún más impensable hacerlo en un momento de escasez de mano de obra y envejecimiento de la población.

La independencia económica genera, por otra parte, mayor consumo que repercute a su vez en la salud del entramado económico autonómico y nacional.

La situación de Aragón es similar a la del resto de España. Pero debemos alcanzar proporciones de integración laboral de la mujer similares a las de los países más avanzados, que hoy todavía quedan lejos, y superar la actual dis-

paridad de ratios de empleo masculino (prácticamente pleno) y femenino (con tasas de paro que triplican las de los hombres). Esta equiparación “en cantidad” es imprescindible para alcanzar varios de los objetivos anteriormente enunciados en este Plan cuyo fin último consiste en la elevación de la riqueza y la renta per cápita de los habitantes de Aragón.

Por otro lado, también parece necesaria la nivelación en la calidad del trabajo entre ambos sexos que implica tanto iguales retribuciones por las mismas tareas como idénticas posibilidades de promoción laboral en función de la valía de cada trabajador.

## ■ MEDIOS

Lograr este objetivo requiere combatir los numerosos obstáculos de toda índole que encuentra la mujer para entrar y progresar en el mercado laboral. Así, en el plano cultural, habrá que conseguir concienciar de esta realidad a los grupos más tradicionalistas de la sociedad (tanto hombres como mujeres), meta imposible de lograr únicamente con sanciones antidiscriminatorias y sin actuar en el plano educativo y formativo.

Igualmente, y con resultados previsiblemente más inmediatos, es necesario eliminar barreras familiares y sociales en el acceso de la mujer al trabajo mediante la mejora de los servicios y la adopción de medidas que deben permitir compatibilizar de forma adecuada la vida laboral y familiar.

Por otra parte es ineludible el convencimiento propio de la población femenina de sus propias posibilidades de empleo, de que pueden incorporarse al mercado laboral y que pueden ejercer muchas labores distintas en el mismo.

Finalmente es preciso fomentar el convencimiento entre los empleadores de la capacidad igualitaria en el ámbito laboral de hombres y mujeres.



## ■ 3.9. DESARROLLO DEL VALLE DEL EBRO

### ■ OBJETIVO

El Valle del Ebro es una de las zonas de mayor dinamismo, crecimiento y desarrollo del territorio español. Con ligeras diferencias, compensadas entre distintos años, las Comunidades de Aragón, Navarra y La Rioja encabezan las listas de las Comunidades Autónomas con mayor grado de crecimiento económico, menor desempleo y mayor grado de apertura internacional.

Sin embargo, todas las Comunidades que componen este Eje del Valle Medio del Ebro comparten no sólo este feliz resultado, sino una serie de características similares, en ocasiones actuando como limitadores de su propio crecimiento. Iniciativas comunes de estos territorios, para aprovechar sinérgicamente las actuaciones, tendrían como resultado la obtención de la remoción de barreras y un nuevo impulso de las actividades económicas, especialmente en las tradicionales asentadas en el territorio.

En este sentido y con este objetivo la Confederación de Empresarios de Aragón ha puesto en marcha la iniciativa de la Fundación Valle del Ebro, de la mano de las Organizaciones Empresariales y Cámaras de Comercio de las tres Comunidades. Las actividades de esta Fundación comprenden la puesta en marcha de un master para mejorar la preparación de los gestores de las empresas agroalimentarias del Valle, la edición de una feria de productos agroalimentarios del Valle, en fechas complementarias con otras ya existentes de ámbito más amplio. Por último va a poner en marcha una iniciativa dirigida a

mejorar la comercialización de los productos agroalimentarios del Valle, en conjunto con la participación de las Cajas de Ahorro y Rurales de las tres Comunidades.

Las iniciativas al respecto parten totalmente del sector privado. En este caso el sector público puede aportar su ayuda potenciando y apoyando la iniciativa privada.

#### ■ MEDIOS

- Avanzar en la consolidación de la unión de la sociedad civil de las Comunidades Autónomas del Valle del Ebro para proyectos socioeconómicos.
- Utilización como instrumento de la ya generada Fundación del Valle del Ebro, en los siguientes ámbitos:
  - Continuar, junto con las Universidades públicas en la elaboración de cursos de formación conjunta.
  - Avanzar en el proyecto de la Comercializadora del Valle del Ebro.
  - Avanzar en el estudio de otras iniciativas empresariales, más allá del sector agroalimentario.

## CAPÍTULO 4:

## PLANES DE ACCIÓN





#### ■ 4.1. EMPLEO FEMENINO

Las políticas encaminadas a mejorar la empleabilidad de la mano de obra femenina deben centrarse en la consecución de una elevación sustancial de la tasa de actividad femenina, hasta alcanzar un nivel similar con la masculina. Las acciones propuestas son las siguientes:

##### **1. Campaña de concienciación dirigida a las mujeres.**

El objetivo de las mismas es concienciar a las mujeres de la posibilidad de obtener un empleo, ya que parte de la mano de obra potencial en el ámbito femenino no busca empleo por el efecto desánimo, o por desinformación, al considerar más difícil de lo que es realmente encontrar un empleo.

##### **2. Campaña de concienciación dirigida a los empleadores.**

Otra campaña debe ir encaminada a fomentar la perspectiva empresarial de una sociedad igualitaria entre personas de distinto sexo, con igualdad de derechos y obligaciones en el ámbito laboral.

##### **3. Estudio de las acciones sociales dirigidas a mejorar la empleabilidad femenina.**

En nuestra sociedad todavía hay labores domésticas y de cuidado familiar que recaen única y exclusivamente en el lado femenino. Al margen del efecto que a largo plazo puedan tener las campañas de concienciación previstas, es preciso estudiar cuales son las acciones de política social, qué parte del gasto social, es más efectivo para mejorar la empleabilidad femenina, y por

tanto, más capaz de afectar positivamente al crecimiento económico a través del aumento de la población activa.

Estas políticas seguramente tendrán que ver con la creación, extensión y financiación de guarderías, ya sean de ámbito público o privado, centros de día para cuidado de pacientes con enfermedades incapacitantes, residencias de la tercera edad, etc.

En definitiva se trata de potenciar aquel gasto social que permite liberar tiempo de las mujeres que de este modo posibilita su incorporación al mercado laboral.

#### ■ 4.2. DEMOGRAFÍA E INMIGRACIÓN

La situación peculiar de la economía aragonesa frente a la global nacional se basa en la escasez de población aragonesa, junto con un elevado grado de envejecimiento y una escasa tasa de paro, de las más reducidas en España. Bajo estas premisas, el impulso demográfico y la regulación de la mano de obra inmigrante son herramientas necesarias para paliar los problemas de desarrollo de nuevas actividades económicas de las empresas aragonesas.

En materia de impulso demográfico, es preciso estudiar e implantar medidas de ayuda y fomento público de la natalidad, al igual que se ha realizado en otros países desarrollados con problemas similares.

Existen además posibilidades para que se realicen movimientos internos de población entre distintas Comunidades Autónomas españolas, como ha venido sucediendo en el pasado, con origen en Aragón, siendo en este caso el destino. Para ello sería preciso un estudio pormenorizado de las necesidades y ofertas laborales de Aragón frente a la oferta laboral ociosa en otras Comunidades Autónomas. Una vez identificadas las posibilidades de actuación sería preciso realizar acuerdos puntuales entre Comunidades Autónomas con el fin de mejorar el empleo en aquellas Comunidades con mayor tasa de paro y las posibilidades de crecimiento de la economía aragonesa.

Es preciso por tanto estudiar aquellas medidas capaces de hacer atractivo el territorio aragonés para los habitantes de otras Comunidades Autónomas con problemas de desempleo así como su fijación y arraigo en Aragón, a través de medidas de índole social, vivienda, etc.

La propuesta de actuación en materia de inmigración extranjera, debe basarse en los siguientes principios.

1. La realidad existente que ha convertido a nuestro país en un territorio receptor neto de mano de obra inmigrante. La diferencia de renta entre nuestro país, considerado sin ningún atisbo de duda como un país rico, frente al de territorios vecinos territorial y culturalmente, con un nivel de renta menor.

Este hecho, que compartimos con el resto de países desarrollados puede ser considerado todavía como una novedad en España, tras décadas en las que hemos sido emisores de emigrantes.

2. Que las recientes incorporaciones al mercado laboral de inmigrantes han supuesto en los últimos años una aportación positiva al crecimiento económico español, y que en la medida en la que ésta siga creciendo, seguirá suponiendo una aportación positiva.

3. Que las empresas y el aparato productivo español tienen necesidad creciente de mano de obra para ejecutar sus proyectos de inversión y de generación de riqueza, y que estas necesidades sobrepasan las posibilidades de la estructura demográfica española, aunque se aceleren algunos yacimientos laborales como la incorporación de la mujer al mercado laboral.

4. Que existe una importante cuantía de inmigrantes que se hallan en nuestro país en situación irregular. A pesar de que su legalización generalizada sería la situación más eficiente para resolver multitud de problemas sociales y empresariales, esta legalización tendría como consecuencia un efecto llamada que ampliaría la cuantía de irregulares, por lo que el problema se reproduciría.

Ante estos principios, realizamos una propuesta para realizar un PROYECTO PILOTO en nuestra Comunidad Autónoma con el objeto de testar la capacidad de resolver problemas y mejorar la situación económica y social de la sociedad española. La propuesta consta de dos puntos:

#### **Orientados a la mano de obra irregular presente en España.**

1. Legalizar la situación irregular de inmigrantes en Aragón sin permiso de trabajo ni de residencia, con carácter singular, nunca general, estudiando caso a caso, por un comité compuesto por el Ministerio de Interior y la Confederación de Empresarios de Aragón, ofreciendo un puesto de trabajo temporal, con un período de tiempo concreto. Este punto puede ser absorbido por la nueva regulación realizada desde el Gobierno, aunque su efectividad deberá ser medida a mediados del año 2005.

#### **Orientadas a la búsqueda de trabajadores por parte de las empresas.**

2. El proceso actual de cupo es inoperativo para cubrir las necesidades inmediatas de las empresas. Desde que la empresa detecta la necesidad de cubrir un puesto de trabajo hasta que se resuelve el proceso pasa un tiempo de respuesta inapropiado para el adecuado desenvolvimiento de la coyuntura empresarial. Para evitar este problema se propone que las empresas aragonesas puedan realizar los procesos de selección en el país de origen de los inmigrantes, a través de un servicio que a tal efecto exista en las embaixadas españolas en dichos países.

#### **■ 4.3. IMPULSO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS: DIVERSIFICACIÓN SECTORIAL Y TERRITORIAL**

La necesidad de diversificar las actividades económicas en Aragón ha sido antes fundamentada e incluso existe conciencia sobre ella en la propia sociedad aragonesa. Sin embargo es posible que se esté actuando al páiro de las circunstancias, sin tener un plan global. De esta manera se realizan esfuerzos muy loables desde todas las Administraciones, pero sin un Plan Global que las dirija, estos esfuerzos no pueden ser concentrados eficientemente.

En materia de diversificación sectorial es preciso un Plan de diversificación sectorial, como resultado del acuerdo global entre administraciones y empresarios que elabore unas líneas estratégicas en las que sea preciso concentrar los esfuerzos. A modo de ejemplo se pueden citar la necesidad de mejorar la comercialización en el sector agroalimentario, la investigación del cultivo de plantas con capacidad de generar bioenergía, la aeronáutica en el sector industrial o la logística, las nuevas tecnologías, el turismo de montaña y nieve y los servicios avanzados a empresas en el caso del sector terciario.

En cuanto a la diversificación territorial, es preciso determinar cuales son los polos de crecimiento provinciales para concentrar de nuevo esfuerzos en ellos, sin buscar la implantación de nuevas actividades económicas de forma caótica.

En este ámbito, la descentralización no tiene porque ceñirse exclusivamente a la de actividades económicas. Es positivo para lograrlo un esfuerzo también mayor por parte de la Administración de la DGA para descentralizar algunos de los servicios de sus consejerías por todo el territorio aragonés.

En definitiva, a imagen del Plan propuesto para la diversificación sectorial, se propone la redacción de un Plan, consensuado, sobre diversificación de actividades económicas y servicios públicos en el extenso territorio aragonés.

#### ■ 4.4. INFRAESTRUCTURAS

Ha quedado patente la necesidad que la Comunidad Autónoma tiene de la realización de numerosas infraestructuras, en distinto grado de desarrollo o proyecto y de su incidencia en el desarrollo real y potencial de la economía aragonesa.

En este sentido se hace precisa la elaboración de un Plan Director de Infraestructuras de Aragón que contemple la necesidad de estas infraestructuras, al menos en un mínimo posible, desechando las cuestionables o las que no sean de común acuerdo.

Debería redactarse un Plan por cada uno de los tipos de Infraestructuras, a saber:

- Comunicaciones físicas. Carreteras, ferroviarias, aéreas
- Energéticas. Generación y transporte
- Hidráulicas. Almacenamiento, distribución, tratamiento, etc.
- Telecomunicaciones

En cada uno de los planes sería necesario precisar:

##### **Su urgencia estratégica**

La necesidad de cada una de las infraestructuras depende de los efectos inducidos sobre el territorio y el plazo entre su estudio y finalización. Por ello es preciso realizar un mapa de las infraestructuras necesarias con un cronograma necesario, un presupuesto, una priorización entre ellas y el compromiso necesario por parte de las distintas administraciones (incluida la nacional y europea) en su desarrollo.



##### **Su estado de ejecución**

Distinguiendo entre las iniciadas, incluyendo su grado de desarrollo y la fecha de finalización prevista; y las no iniciadas, distinguiendo las fuentes de financiación y la estrategia necesaria a aplicar por la sociedad aragonesa para ejercer la presión necesaria para su financiación, fijando una fecha objetivo.

De todas ellas, las de mayor beneficio tanto directo como indirecto, son las de transporte físico por afectar a la urgente NECESIDAD de una buena comunicación interna y de paso hacia el resto del territorio nacional, siendo estas últimas de competencia única y exclusiva del Ministerio de Fomento del Gobierno de España y además las más importantes para el desarrollo de Aragón.

Entendemos también que un territorio bien comunicado, interna y externamente, es susceptible (de forma relativamente sencilla) de desarrollarse económica y socialmente. Consecuentemente las infraestructuras de comunicación ferroviaria, carretera y aérea nos parecen las más importantes a la hora de establecer un Plan de acción.

Por ello enumeramos, algunas actuaciones de transporte físico a modo de ejemplo de las que debe contener el Plan definitivo, habiéndose suprimido aquellas que de una forma u otra ya están en ejecución en este momento:



### **Infraestructuras y medidas a adoptar en el Transporte por Ferrocarril.**

**A.** Ferrocarril Valencia – Sagunto – Teruel – Zaragoza – Huesca - Pau con ancho internacional doble vía y velocidad 300 km/h con un cruce del Pirineo Central a través de un túnel de baja cota. Posibilidad de cofinanciación privada y europea hasta el 90% de la financiación.

Responsable: Gobierno de España.

Coste de la inversión: 534 millones de euros, que se corresponden con el 10% de la inversión total

**B.** Ferrocarril de ancho internacional, doble vía y velocidad 300 km/h de unión entre el ferrocarril Teruel-Zaragoza y Zaragoza-Madrid a la altura de Medinaceli o Calatayud de forma que articule la salida a Madrid de Teruel y en su continuidad transversal la salida de Soria.

Responsable: Gobierno de España.

Coste de la inversión: 550 millones de euros.

**C.** Ferrocarril de ancho internacional, doble vía y 300 km/h entre Zaragoza y el País Vasco por el Valle del Ebro hasta Miranda de Ebro.

Responsable: Gobierno de España.

Coste de la inversión: 500 millones de euros.

**D.** Poner en servicio con material móvil adecuado sobre la línea existente el ferrocarril Almudevar-Tardienta-Monzón-Binéfar-Lérida poniendo esa zona oscense conectada en Almudevar y en Lérida con grandes itinerarios.

Responsable: Gobierno de España.

Coste de la inversión: 220 millones de euros.

**E.** Poner en servicio trenes de cercanía a la ciudad de Zaragoza contando con las líneas existentes de manera que se mejore la movilidad y accesibilidad a la capital de Aragón y todo ello en consonancia y participación del Ministerio de Fomento en la construcción de un metro en la ciudad de manera que se establezca una posible ampliación de la ciudad cómoda tanto en sus servicios de transporte de cercanías como interiores.

Responsables: Gobierno de España, Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza.

Coste de la inversión: 570 millones de euros.

**F.** Que todos los trenes de Alta Velocidad que pasen por Zaragoza tengan parada obligada, por la propia concesión con la garantía jurídica necesaria, en la ciudad de Zaragoza para atender no solo a la demanda existente sino a la futura inducida por esta obligación concesionaria. Siendo Zaragoza la cuarta/quinta ciudad española no se puede aceptar otra solución en la comunicación de alta velocidad.

Responsable: Gobierno de España.

Coste de la inversión: 0 euros.



### Transporte por carretera.

- A.** Desdoblar la N-232 desde el Burgo de Ebro hasta las Ventas de Aldealgorfa con prolongación al Mediterráneo.  
Responsable: Gobierno de España.  
Coste de la inversión hasta el Mediterráneo: 667 millones de euros.
- B.** Desdoblar la A-68 desde el límite de la Comunidad con Navarra hasta Alagón.  
Responsable: Gobierno de España.  
Coste de la inversión: 145 millones de euros.
- C.** Desdoblar la N-II desde Fraga hasta Alfajarín.  
Responsable: Gobierno de España.  
Coste de la inversión: 280 millones de euros.
- D.** Construir un tercer carril en la circunvalación actual de Zaragoza entre Alfajarín y La Muela.  
Responsable: Gobierno de España.  
Coste de la inversión: 110 millones de euros.
- E.** Construir la autopista de peaje (directo/parcial) entre Guadalajara y Zaragoza.  
Responsable: Gobierno de España.  
Coste de la inversión: 1.370 millones de euros.  
Coste a asumir por el Estado (15%): 205,5 millones de euros.
- F.** Construir una circunvalación a Zaragoza (Z-50) 50 minutos al centro de la ciudad por la Almunia de Dña. Godina, Ejea, Zuera, Alfajarín, Quinto de Ebro y Cariñena o similar que produzca una gran área de extensión de la capital de Aragón y de la movilidad de sus habitantes.  
Responsables: Gobierno de España, Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza.  
Coste de la inversión: 701 millones de euros.
- G.** Poner en marcha el Plan de Infraestructuras interiores de Aragón con acciones y fechas concretas para cada carretera.  
Responsables: Gobierno de Aragón y Diputaciones Provinciales.  
Coste de la inversión: 677 millones de euros.
- H.** Construir una salida desde PLAZA hasta la A-68 por Alagón.  
Responsable: Gobierno de Aragón.  
Coste de la inversión: 108 millones de euros.



### **Aeroportuarias.**

Tomar la decisión de convertir el aeropuerto de Zaragoza en aeropuerto alternativo a Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao de los viajes con destino u origen internacional y claramente de los transatlánticos o de larga duración. Atendiendo a la posibilidad de que el viajero conectando con trenes de alta velocidad pueda ubicar su destino definitivo en cualquiera de las ciudades anteriormente descritas y descongestionando los aeropuertos de Madrid y Barcelona fundamentalmente.

Responsable: Gobierno de España.

Coste de la inversión: 112 millones de euros.

Realizado este esbozo, las actuaciones enumeradas anteriormente a modo de ejemplo en el transporte físico suponen una inversión con cargo a las diversas Administraciones Públicas (Gobierno de España, Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza) de 5.379,5 millones de euros.

Sin entrar a esbozar cual sería la enumeración de las actuaciones hidráulicas, aceptamos como aproximación las que se corresponden con las obras del Pacto del Agua, por entender que aunque no todas ellas se harán, engloban el conjunto de las actuaciones más necesarias. Estas obras suponen una inversión de 1.255 millones de euros a precios de 2004.

De manera genérica suponemos a efectos de este documento que las actuaciones en materia de telecomunicaciones y energéticas no superarán los 800 millones de euros.

En consecuencia, el conjunto de inversiones recogidas por estos planes suponen 7.434,5 millones de euros a precios de 2004.

El déficit moral de stock de capital público en Aragón comparado con la media nacional (en la única estadística disponible, para 1998, elaborada por el BBVA) era de 8.594 millones de euros a precios del 2004.

Por tanto entendemos que son absolutamente concordantes las necesidades expuestas en este boceto de Plan de Infraestructuras con la deuda moral existente de capital público en Aragón.

En consecuencia consideramos imprescindible elaborar un Plan Extraordinario de Inversiones en Infraestructuras en Aragón por dicha cantidad, en un horizonte hiperanual.

---

#### ■ 4.5. BORRAR LA IMAGEN DIFUSA DE ARAGÓN

En este ámbito, es preciso realizar una campaña de ámbito nacional e internacional sobre lo que representa Aragón a distintos niveles (social, empresarial, político, etc) en diversos planos, cultural, histórico, político, turístico, económico y social.

Es preciso hacer énfasis en estos dos últimos, ya que son los que muestran una mayor capacidad para atraer y fijar actividad económica y su necesaria mano de obra.

La campaña, que bien podría llamarse VENDER ARAGÓN, debería tener presencia nacional e internacional, a través de medios de comunicación de masas (televisión, radio y prensa escrita). Debería ser muy concisa y poner en valor con pocas imágenes y palabras el conjunto de todos los valores. Toda la campaña, sobre todo la idea general, debería ser consonante con las opiniones vertidas por las comarcas, ayuntamientos, diputaciones provinciales y organizaciones empresariales, por lo que se debería alcanzar un pacto entre todas las implicadas para vender ideas unitarias y concretas.

Debería representar un gasto importante del presupuesto de las Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma y estar concebida con el necesario acierto. A modo de ejemplo, y además de los anuncios correspondientes, sin otro ánimo que el enumerativo, deberían contemplarse actos tales como galas de Aragón en todas o algunas de las televisiones de ámbito nacional, foros nacionales de arte con publicidad adecuada que sustente el gasto, instauración de un gran premio institucional "Reino de Aragón" o equivalente, en diversos ámbitos, identificar la imagen con algún artista muy reconocido (al igual que hizo Barcelona con Montserrat Caballé), etc.

Debe la campaña además divulgar lo aragonés, una manera de ser, una forma de vivir, un concepto de la historia, el valor del pacto, la fidelidad, la constancia (que no la terquedad), la capacidad de ser crisol y punto de encuentro entre pueblos, la libertad, la receptibilidad, nadie es forastero, la amabilidad, el orden social, el empuje económico, el desarrollo, etc.

---

#### ■ 4.6. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Según la OCDE, España tiene uno de los mejores marcos de incentivos fiscales para que las empresas potencien las actividades de innovación. A pesar de ello la realidad muestra que no se aprovechan adecuadamente. Ante esta situación es preciso tomar medidas, desde el ámbito público y privado que mejoren la situación de las inversiones en este campo.

Desde el ámbito público es preciso implementar las siguientes medidas:

1. Unificar criterios, tanto en el campo normativo como en el ámbito de su aplicación por parte de la Administración tributaria a la hora de calificar las inversiones como I+D+i, para evitar que a los riesgos inherentes a la inversión se sumen los riesgos de la calificación por parte de las autoridades fiscales. Desde Aragón se puede promover un acuerdo unificado (que puede también ser PILOTO para el resto de España) de actividades que pueden ser expresa y automáticamente reconocidas como gasto fiscalmente deducible.
2. Atracción de inversiones extranjeras en este campo. Es preciso aprovechar las ventajas de la legislación para atraer empresas, convertirlo en un factor de atracción empresarial.
3. Elevar el gasto público de la Comunidad Autónoma en I+D+i hasta el 2% del PIB, objetivo nacional.
4. Crear un organismo, integrado o gestionado por la Confederación de Empresarios de Aragón, una "Agencia Aragonesa de I+D+i". Sus tareas estarían encaminadas a la gestión de ayudas, búsqueda de empresas innovadoras, mantenimiento de un catálogo aragonés de investigadores y líneas de proyecto, despejar dudas sobre los gastos imputables a I+D+i, coordinación de la política de I+D+i de la Comunidad, campaña de ventas de las instituciones investigadoras en el ámbito de las empresas ya instaladas en Aragón para que puedan utilizar sus servicios de forma más transparente, etc.

---

#### ■ 4.7. APOYO A SERVICIOS AVANZADOS Y DESARROLLO TURÍSTICO

La diversificación sectorial de la economía aragonesa ya ha sido tratada en otro de los apartados de este capítulo. Sin embargo hay dos actividades que merecen una dedicación especial, los servicios avanzados y el desarrollo turístico.

En el caso de este último, el desarrollo turístico se ha mostrado con un gran potencial de crecimiento, ya que está muy por debajo de la media nacional, y con gran capacidad para vertebrar y sostener población en entornos rurales, especialmente en las provincias de Teruel y Huesca.

Para potenciar su papel en el tejido productivo aragonés es preciso no obstante promocionar el turismo en Aragón a través de una campaña unificada (no comarca por comarca, ciudad por ciudad) que permita mantener y ampliar el período de permanencia del turista en el territorio aragonés, capaz de ofrecer una oferta a la vez homogénea y diversa. Esta campaña puede unirse y debe coordinarse a la de Vender Aragón del Plan 4.5.

En cuanto a los servicios avanzados, además del potencial de crecimiento y desarrollo que tienen en la Comunidad Autónoma, por su grado medio de desarrollo actual y la velocidad en la que crece su demanda en el ámbito español, tiene como consecuencia de su fijación en el territorio la absorción de recursos humanos de elevado grado de formación, que en la actualidad, una vez formados a costo de los aragoneses, ejercen su labor fuera de Aragón.

Para conocer las necesidades de las empresas para su ubicación en nuestro territorio disponemos de un estudio en fase de elaboración final por parte de la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR). A partir de las conclusiones del mismo es preciso elaborar un catálogo de factores de localización de estas empresas para potenciarlos y atraer efectivamente actividades de este tipo. Será preciso además complementar este catálogo con un plan de promoción de las empresas de servicios avanzados en Aragón.

---

#### ■ 4.8. POLÍTICA FISCAL Y FACTORES DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL

En los últimos meses la deslocalización empresarial ha pasado a ser uno de los asuntos de mayor debate suscitados en la sociedad española y aragonesa. Sin embargo somos capaces todavía de atraer un gran número de actividades económicas, en los distintos sectores de producción económica.

Es precisamente la determinación de estos factores y la concentración de esfuerzos en su reforzamiento lo que debe estar en primer término del debate público.

Además de otros factores (como la posición estratégica, la paz social, etc) desarrollados en el capítulo dos de este Plan empresarial, la Comunidad cuenta con una herramienta poco utilizada como factor de localización empresarial: la política fiscal.

Si bien la mayoría de la política en materia de impuestos se determina desde el ámbito estatal, nacional, la Comunidad Autónoma cuenta con un margen de maniobra que no por estrecho debe ser desperdiciado. Es preciso orientar la política fiscal autonómica también como un factor de localización empresarial, ya que en una Comunidad pequeña como la nuestra todas las herramientas a nuestro alcance deben ser empleadas eficientemente en los objetivos comunes que este Plan pretende.

Se trata de utilizar los ingresos públicos no como una herramienta únicamente dirigida a la recaudación, sino utilizarla en beneficio propio estableciendo las diferencias legalmente admitidas con otras Comunidades Autónomas con el objeto de fijar y atraer actividad empresarial. Por supuesto que para compensar la merma de ingresos propuesta es precisa una labor ardua de gestión por el lado del gasto, para acompañar en el corto plazo los menores ingresos.

De esta manera, impuestos como el de sucesiones y donaciones deben ser vistos por el poder ejecutivo autonómico como una herramienta de desarrollo económico y social antes que como una vía para aumentar sus ingresos. El tratamiento ideal de las sucesiones de empresas puede y debe convertirse en un magnífico instrumento en manos de la administración para localizar empresas de nuestro entorno y evitar posibles deslocalizaciones. De la misma manera, el impuesto de patrimonio puede recoger medidas específicas para favorecer el tratamiento de las acciones y participaciones empresariales.

**CAPÍTULO 5:**

**UNA APUESTA POR ARAGÓN  
19 PLANES PARA CUMPLIR 26 OBJETIVOS**



De lo expuesto en el capítulo 3 de objetivos y estrategias, se derivan 26 objetivos que enumeramos en el orden en que se recogen en el propio capítulo:

---

## OBJETIVOS

### 1. Impulso demográfico

- 1.1. Facilitar la natalidad mediante medidas institucionales
- 1.2. Impulsar la inmigración extranjera
- 1.3. Impulsar la inmigración nacional
- 1.4. Facilitar el arraigo geográfico de los inmigrantes

### 2. Sostenimiento e impulso de la renta per cápita

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 2.2. Inversión pública
- 2.3. Esfuerzo tecnológico
- 2.4. Mejora del capital humano

### 3. Accesibilidad a los mercados internacionales

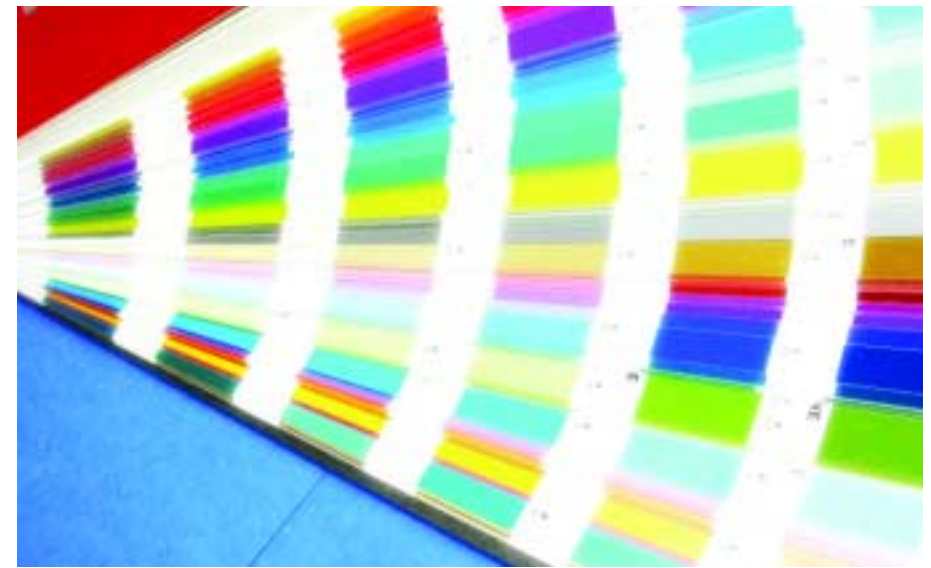
- 3.1. Producir con mayor valor añadido
- 3.2. Generación de marcas propias

### 4. Imagen de Aragón

- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 4.2. Vender nuestro turismo
- 4.3. Vender el espíritu aragonés
- 4.4. Hacer liderar esta imagen a la Administración Aragonesa
- 4.5. Generar propia autoestima

### 5. Despunte tecnológico

- 5.1. Impulsar el tejido industrial con contenido tecnológico
- 5.2. Apuesta por la financiación tecnológica
- 5.3. Empujar la I+D+i



### 6. Diversificación sectorial

- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 6.4. Potenciar el sector turístico

### 7. Vertebración territorial

- 7.1. Mejorar la accesibilidad interna y externa
- 7.2. Hacer valer la situación geográfica de Aragón

### 8. Nivelación socioeconómica de las mujeres

- 8.1. Eliminar barreras familiares y sociales para la incorporación de la mujer al trabajo

### 9. Desarrollo del Valle del Ebro

- 9.1. Impulsar el crecimiento del Valle del Ebro, inicialmente en el sector agroindustrial

Para conseguir estos objetivos, el capítulo 4 plantea 8 planes genéricos, divididos en 19 planes concretos que enumeramos en el mismo orden que el propio capítulo, añadiendo además de una breve descripción del mismo, las entidades responsables, la duración estimada y los objetivos a los que afecta:

## PLANES

---

### 1. EMPLEO FEMENINO

#### Plan: 1.1.

#### **Campaña de concienciación social dirigida a las mujeres**

**Contenido:** Concienciación pública de la conveniencia, necesidad y utilidad social de la incorporación de la mujer al trabajo.

**Entidades responsables:** Gobierno de Aragón  
Resto de Administraciones locales  
Organizaciones empresariales  
Sindicatos

**Duración:** De la campaña, 2 años para constatar su eficacia y en su caso renovación o acondicionamiento en periodos bienales sucesivos.

#### **Objetivos afectados:**

- 2.4. Mejora del capital humano
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 6.4. Potenciar el sector turístico
- 8.1. Eliminar barreras familiares y sociales para la incorporación de la mujer al trabajo

### 1. EMPLEO FEMENINO

#### Plan: 1.2.

#### **Campaña de concienciación social dirigida a los empleadores**

**Contenido:** Concienciación empresarial de la conveniencia, necesidad y utilidad de incorporar la mujer al mercado de trabajo, ya sea mediante contratos de tiempo parcial como completo.

**Entidades responsables:** Gobierno de Aragón  
Confederación de Empresarios de Aragón

**Duración:** De la campaña, 2 años para constatar su eficacia y en su caso renovación o acondicionamiento en periodos bienales sucesivos.

#### **Objetivos afectados:**

- 2.4. Mejora del capital humano
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 6.4. Potenciar el sector turístico
- 8.1. Eliminar barreras familiares y sociales para la incorporación de la mujer al trabajo

---

## 1. EMPLEO FEMENINO

### Plan: 1.3.

#### Potenciar el gasto social en relación a la incorporación de la mujer al trabajo.

Contenido: Estudiar la ampliación y variación del gasto social para facilitar el uso del tiempo de las mujeres en orden a su incorporación al trabajo, tanto a tiempo parcial como completo.

**Entidades responsables:** Gobierno de España  
Gobierno de Aragón

**Duración:** De 6 a 12 meses para el análisis y estudio del gasto necesario. Otros 6 meses para la implantación a nivel de plan de los gastos a realizar.

**Tiempo de ejecución de las inversiones:** de 1 a 3 años.  
Total: de 4 a 5 años

#### Objetivos afectados:

- 2.4. Mejora del capital humano
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 6.4. Potenciar el sector turístico
- 8.1. Eliminar barreras familiares y sociales para la incorporación de la mujer al trabajo

---

## 2. DEMOGRAFÍA E INMIGRACIÓN

### Plan: 2.1.

#### Impulso demográfico

**Contenido:** Ayudas económicas a la natalidad y política impulsora de atracción de población de otras Comunidades Autónomas.

**Entidades responsables:** Gobierno de España  
Gobierno de Aragón

**Duración:** 2 años para constatar su eficacia y en su caso renovación o acondicionamiento en períodos bienales sucesivos.

#### Objetivos afectados:

- 1.1. Facilitar la natalidad mediante medidas institucionales
- 1.3. Impulsar la inmigración nacional
- 1.4. Facilitar el arraigo geográfico de los inmigrantes
- 2.4. Mejora del capital humano
- 4.3. Vender el espíritu aragonés
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 6.4. Potenciar el sector turístico

---

## 2. DEMOGRAFÍA E INMIGRACIÓN

### Plan: 2.2.

#### Plan Piloto para la inmigración en Aragón

**Contenido:** Redacción con carácter singular para la Comunidad Autónoma de Aragón de una normativa compatible con la legislación vigente pero que en la práctica flexibilice las condiciones para contratar inmigrantes y su permanencia en el territorio.

**Entidades responsables:** Gobierno de España  
Confederación de Empresarios de Aragón

**Duración:** 6 meses para la definición de las medidas  
1 año para constatar la eficacia y acondicionarlo en períodos anuales sucesivos

#### Objetivos afectados:

- 1.2. Impulsar la inmigración extranjera
- 1.4. Facilitar el arraigo geográfico de los inmigrantes
- 2.4. Mejora del capital humano
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 6.4. Potenciar el sector turístico

---

## 3. DIVERSIFICACIÓN SECTORIAL Y TERRITORIAL

### Plan: 3.1.

#### Plan de diversificación sectorial

**Contenido:** Consenso entre las Administraciones Públicas y empresarios, estableciendo un catálogo de actividades empresariales alternativas y diferentes de las especializaciones ya existentes.

**Entidades responsables:** Confederación de Empresarios de Aragón  
Gobierno de Aragón

**Duración:** 8 meses para la confección del catálogo  
2 años para su aplicación con medidas concretas  
Tiempo total: 2,5 años

#### Objetivos afectados:

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 2.2. Inversión pública
- 2.3. Esfuerzo tecnológico
- 3.1. Producir con mayor valor añadido
- 3.2. Generación de marcas propias
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 5.1. Impulsar el tejido industrial con contenido tecnológico
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 6.4. Potenciar el sector turístico

---

### 3. DIVERSIFICACIÓN SECTORIAL Y TERRITORIAL

#### Plan: 3.2.

#### Plan de diversificación territorial

**Contenido:** Definición de los espacios en relación a los tiempos de distancia, que no a los kilómetros, interrelacionándolos con zonas de posible crecimiento económico, por bajo que éste sea.

**Entidades responsables:** Gobierno de Aragón  
Diputaciones Provinciales  
Comarcas

**Duración:** 1 año para la confección del mapa  
De 5 a 10 años para alcanzar objetivos

#### Objetivos afectados:

- 1.4. Facilitar el arraigo geográfico de los inmigrantes
- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 2.2. Inversión pública
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 6.4. Potenciar el sector turístico
- 7.1. Mejorar la accesibilidad interna y externa

---

### 4. INFRAESTRUCTURAS

#### Plan: 4.1.

#### Plan de infraestructuras de transporte físico

**Contenido:** Realizar un plan de infraestructuras físicas, tanto del interior de Aragón como de sus conexiones exteriores, en consenso entre el Gobierno de España y el de Aragón, de forma que las acciones correspondientes al español estén bien definidas y acotadas en el Plan de Infraestructuras que realiza este Gobierno en diciembre de 2004. Las de comunicación interna deben visualizarse en un Plan Director de infraestructuras del Gobierno de Aragón, en consonancia con el plan 3.2. de diversificación territorial.

**Entidades responsables:** Gobierno de España  
Gobierno de Aragón

**Duración:** Para la confección de ambos planes, 6 meses. Para su ejecución las normales de este tipo de obras, entre 4 y 10 años. Las medidas que no implican inversión, ejecución inmediata.

#### Objetivos afectados:

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 2.2. Inversión pública
- 2.3. Esfuerzo tecnológico
- 2.4. Mejora del capital humano
- 3.1. Producir con mayor valor añadido
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 4.2. Vender nuestro turismo



- 5.1. Impulsar el tejido industrial con contenido tecnológico
- 5.3. Empujar la I+D+i
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 6.4. Potenciar el sector turístico
- 7.1. Mejorar la accesibilidad interna y externa
- 7.2. Hacer valer la situación geográfica de Aragón
- 9.1. Impulsar el crecimiento del Valle del Ebro, inicialmente en el sector agroindustrial

#### 4. INFRAESTRUCTURAS

##### Plan: 4.2.

##### Plan de infraestructuras energéticas

**Contenido:** Definición entre consumidores, productores, distribuidores y Administración Pública de la política energética en su fabricación, tarifa y distribución en Aragón, incluyendo las zonas actualmente deficitarias.

**Entidades responsables:** Empresas (productores y consumidores)  
Gobierno de España  
Gobierno de Aragón

**Duración:** Tiempo de definición del plan 6 meses.

**Obras necesarias:** según las propias necesarias del territorio, a estudiar zona por zona.

##### Objetivos afectados:

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 2.2. Inversión pública
- 2.3. Esfuerzo tecnológico
- 2.4. Mejora del capital humano
- 3.1. Producir con mayor valor añadido
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 5.1. Impulsar el tejido industrial con contenido tecnológico
- 5.3. Empujar la I+D+i
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 7.1. Mejorar la accesibilidad interna y externa
- 7.2. Hacer valer la situación geográfica de Aragón
- 9.1. Impulsar el crecimiento del Valle del Ebro, inicialmente en el sector agroindustrial

## 4. INFRAESTRUCTURAS

### Plan: 4.3.

#### Plan de infraestructuras hidráulicas

**Contenido:** Definición y retoma de posición del Pacto del Agua.

**Entidades responsables:** Gobierno de Aragón  
Gobierno de España

**Duración:** Para el consenso, 10 meses. Para la ejecución de las obras, las adecuadas en este caso oscilan entre 3 y 10 años.

#### Objetivos afectados:

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 2.2. Inversión pública
- 2.3. Esfuerzo tecnológico
- 2.4. Mejora del capital humano
- 3.1. Producir con mayor valor añadido
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 5.1. Impulsar el tejido industrial con contenido tecnológico
- 5.3. Empujar la I+D+i
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 7.1. Mejorar la accesibilidad interna y externa
- 7.2. Hacer valer la situación geográfica de Aragón
- 9.1. Impulsar el crecimiento del Valle del Ebro, inicialmente en el sector agroindustrial



## 4. INFRAESTRUCTURAS

### Plan: 4.4.

#### Plan de infraestructuras de telecomunicaciones

**Contenido:** Realizar el mapa de los corredores de las nuevas tecnologías, de tal forma que cubran todas las zonas de desarrollo potencial de Aragón en primera fase con el objetivo de cubrir la totalidad del territorio aragonés con las comunicaciones imprescindibles (banda ancha fija y móvil) con posterioridad, en consonancia con el plan 3.2. de diversificación territorial.

**Entidades responsables:** Empresas de telecomunicaciones  
Gobierno de Aragón  
Gobierno de España

**Duración:** Establecimiento del Plan, 1 año. Puesta en marcha en la totalidad del territorio, 5 años.

## Objetivos afectados:

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 2.2. Inversión pública
- 2.3. Esfuerzo tecnológico
- 2.4. Mejora del capital humano
- 3.1. Producir con mayor valor añadido
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 4.2. Vender nuestro turismo
- 5.1. Impulsar el tejido industrial con contenido tecnológico
- 5.3. Empujar la I+D+i
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 6.4. Potenciar el sector turístico
- 7.1. Mejorar la accesibilidad interna y externa
- 7.2. Hacer valer la situación geográfica de Aragón
- 9.1. Impulsar el crecimiento del Valle del Ebro, inicialmente en el sector agroindustrial

---

## 5. BORRAR LA IMAGEN DIFUSA DE ARAGÓN

### Plan: 5.1. **Vender Aragón**

**Contenido:** Poner en la mente de los ciudadanos españoles y a ser posible de los europeos la imagen cierta de Aragón, valorada en calidad y sin ambigüedades.

**Entidades responsables:** Gobierno de Aragón  
Diputaciones Provinciales  
Comarcas  
Ayuntamientos  
Organizaciones Empresariales  
Sindicatos  
Sociedad Civil

**Duración:** 6 meses para la confección del Plan. Duración de la campaña: 1 año, continuando con algunas acciones de manera indefinida.

### Objetivos afectados:

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 4.2. Vender nuestro turismo
- 4.3. Vender el espíritu aragonés
- 4.4. Hacer liderar esta imagen a la Administración Aragonesa
- 4.5. Generar propia autoestima
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 6.4. Potenciar el sector turístico
- 7.2. Hacer valer la situación geográfica de Aragón
- 9.1. Impulsar el crecimiento del Valle del Ebro, inicialmente en el sector agroindustrial

---

## 6. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

### Plan: 6.1.

#### Definir criterios fiscales. Plan Piloto.

**Contenido:** Establecimiento de un Plan Piloto de definición de criterios de gastos desgravables fiscalmente en los conceptos de I+D+i. Desarrollo en Aragón para su aplicación al resto de España.

**Entidades responsables:** Gobierno de España  
Confederación de Empresarios de Aragón

**Duración:** Definición de criterios fiscales: 4 meses. Duración del plan, 2 años para constatar su eficacia y en su caso renovación o acondicionamiento en periodos bienales sucesivos.

#### Objetivos afectados:

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 2.3. Esfuerzo tecnológico
- 3.1. Producir con mayor valor añadido
- 3.2. Generación de marcas propias
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 5.1. Impulsar el tejido industrial con contenido tecnológico
- 5.3. Empujar la I+D+i
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 6.4. Potenciar el sector turístico

---

## 6. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

### Plan: 6.2.

#### Atraer inversiones de I+D.

**Contenido:** Establecer una campaña sobre los atractivos de Aragón para la instalación de empresas de alto contenido tecnológico y que desarrollen actividades de I+D.

**Entidades responsables:** Gobierno de Aragón

**Duración:** 2 años para constatar su eficacia y en su caso renovación o acondicionamiento en periodos bienales sucesivos.

#### Objetivos afectados:

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 2.2. Inversión pública
- 2.3. Esfuerzo tecnológico
- 3.1. Producir con mayor valor añadido
- 3.2. Generación de marcas propias
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 5.1. Impulsar el tejido industrial con contenido tecnológico
- 5.2. Apuesta por la financiación tecnológica
- 5.3. Empujar la I+D+i
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados

---

## 6. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

### Plan: 6.3.

#### Elevar el gasto en I+D+i al 2% del PIB

**Contenido:** Elaborar los presupuestos públicos manteniendo como dogma que el 2% del PIB debe ir dirigido a acciones de I+D+i.

**Entidades responsables:** Gobierno de España  
Gobierno de Aragón

**Duración:** Ejecución inmediata y en años sucesivos debería crecer para mantener el desarrollo adecuado.

#### Objetivos afectados:

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 2.2. Inversión pública
- 2.3. Esfuerzo tecnológico
- 3.1. Producir con mayor valor añadido
- 3.2. Generación de marcas propias
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 5.1. Impulsar el tejido industrial con contenido tecnológico
- 5.2. Apuesta por la financiación tecnológica
- 5.3. Empujar la I+D+i
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados

---

## 6. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

### Plan: 6.4.

#### Generar la Agencia Aragonesa de I+D+i

**Contenido:** Generar una agencia aragonesa de I+D+i entre el Gobierno de Aragón y la Confederación de Empresarios de Aragón para gestionar, comunicar y coordinar toda la política aragonesa en esta materia.

**Entidades responsables:** Gobierno de Aragón  
Confederación de Empresarios de Aragón

**Duración:** 6 meses para la creación del organismo. 2 años para constatar su eficacia y acondicionamiento en períodos bienales sucesivos.

#### Objetivos afectados:

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 2.3. Esfuerzo tecnológico
- 3.1. Producir con mayor valor añadido
- 3.2. Generación de marcas propias
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 5.1. Impulsar el tejido industrial con contenido tecnológico
- 5.2. Apuesta por la financiación tecnológica
- 5.3. Empujar la I+D+i
- 6.1. Mantener y potenciar el valor añadido de la agricultura
- 6.2. Mantener e incentivar el tejido industrial aragonés
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados

## 7. SERVICIOS AVANZADOS Y DESARROLLO TURÍSTICO

### Plan: 7.1.

#### Medidas de atracción a la localización de empresas de servicios avanzados.

**Contenido:** Realizar un catálogo de los factores que resultan atractivos a las empresas de servicios avanzados para su ubicación en el territorio aragonés. En este sentido, utilizar los estudios avanzados por la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR).

**Entidades responsables:** Gobierno de Aragón

**Duración:** Aprovechando los trabajos de Fundear, inmediata.

#### Objetivos afectados:

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 2.2. Inversión pública
- 2.3. Esfuerzo tecnológico
- 3.1. Producir con mayor valor añadido
- 3.2. Generación de marcas propias
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 5.3. Empujar la I+D+i
- 6.3. Impulsar la generación de empresas de servicios, especialmente los avanzados
- 7.2. Hacer valer la situación geográfica de Aragón



## 7. SERVICIOS AVANZADOS Y DESARROLLO TURÍSTICO

### Plan: 7.2.

#### Campaña para vender el atractivo turístico

**Contenido:** Campaña permanente de divulgación turística aragonesa, consensuada con todos los agentes intervinientes, desde la Administración hasta las empresas del sector. La campaña podría ser un anexo del Plan 5.1. Vender Aragón, acotada y definida para el sector turístico.

**Entidades responsables:** Administraciones Públicas Aragonesas  
Organizaciones Empresariales Sectoriales

**Duración:** 6 meses para la confección del Plan. Duración de la campaña: 1 año, continuando con algunas acciones de manera indefinida.

#### Objetivos afectados:

- 2.1. Incentivo a la inversión empresarial
- 4.1. Vender Aragón para la ubicación de empresas
- 4.2. Vender nuestro turismo
- 4.3. Vender el espíritu aragonés
- 6.4. Potenciar el sector turístico



---

La situación, como resumen, hace constatar una vez más el hecho de que el apoyo institucional en la generación de capital público en la acumulación de infraestructuras y como inversión en intangibles ha estado a lo largo de los últimos 40 años muy por debajo de la inversión realizada en el resto del país.

Este déficit de capital público generado a lo largo de cuatro décadas necesitaría un esfuerzo público inversor para compensar la situación, dando una respuesta rotunda y eficaz al cumplimiento de la mayoría de los objetivos de este Plan Empresarial.

Entendiendo la dificultad de la aportación inmediata de este elevado capital público, los planes realizados ya prevén su puesta en marcha con inversiones en periodos que se prolongan en algunos casos hasta los cinco o diez años.

Resumiendo toda la situación en un cuadro de doble entrada se puede observar con más precisión sus interrelaciones. Desde el punto de vista cuantitativo, que no cualitativo, el que mayor número de objetivos abarca (entre 14 y 16) son los de infraestructuras, siendo más importantes los de transporte físico y de telecomunicaciones. También con 14 objetivos en su ámbito de afección es el de las medidas fiscales, cumpliendo con objetivos que tienen que ver más con el puro desarrollo económico.

Muy próximo a estos, con un alcance entre 11 y 12 objetivos se hallan los planes referidos al I+D+i y la campaña Vender Aragón.

En definitiva, todos los planes que tienen que ver con la inversión pública, son los que mayor número de objetivos cumplen, como ya habíamos inducido desde el principio. Como ya hemos demostrado con anterioridad el déficit de capital público, nos sentimos moralmente autorizados a solicitar esta apuesta por Aragón.

## CONCLUSIÓN

---

Los empresarios de Aragón somos conscientes y así lo hemos recogido en la presentación de este Plan Empresarial, que debe estar regido por el consenso. Más vale la acción y ejecución de un número determinado de planes aquí recogidos que la discusión de todos ellos sin la aplicación de ninguno. Consecuentemente entendemos como absolutamente necesaria e imprescindible la participación, tomando como propio en la medida que cada uno considere conveniente, de todas las fuerzas sociales y políticas: empresarios, trabajadores, organizaciones diversas de la sociedad civil, partidos políticos y por supuesto la Administración Pública, desde la más cercana al ciudadano hasta la del Gobierno de la nación española.

Aragón es un territorio que ha sido capaz de mantener un elevado nivel de desarrollo económico, a pesar de contar con problemas añadidos frente a otros territorios, como es su escasez de población y envejecimiento, y a pesar de no contar con ventajas de otros, como la centralidad, el impulso económico generado por el turismo en la periferia y la escasa inversión de capital público.

En estos momentos la Comunidad Autónoma es capaz de generar un nuevo impulso de desarrollo por motivos propios. Las iniciativas privadas y públicas en materia de nuevas actividades empresariales se ven fuertemente reforzadas por las nuevas comunicaciones con Madrid, Barcelona, las ya cercanas con Levante y País Vasco y por la posible, necesaria, imprescindible, de un paso por el Pirineo Central por Aragón.

Por razones históricas y políticas, Aragón se ha visto relegada a un segundo

<b>Cuadro 1.</b>	PIB per cápita a precios corrientes . . . . .	13
<b>Cuadro 2.</b>	Renta disponible en euros corrientes por Comunidades Autónomas . . . . .	13
<b>Cuadro 3.</b>	Tasa de paro por Comunidades Autónomas. III trimestre de 2004 . . . . .	14
<b>Cuadro 4.</b>	Indices del PIB per cápita. Precios constantes. Base 1995 . . . . .	25
<b>Cuadro 5.</b>	PIB per cápita de las Comunidades Autónomas del entorno de Aragón . . . . .	25
<b>Cuadro 6.</b>	Indices del PIB per cápita en Europa. Año 2001 . . . . .	26
<b>Cuadro 7.</b>	Población, territorio y densidad de población por Comunidades Autónomas . . . . .	29
<b>Cuadro 8.</b>	Población, territorio y densidad de población en la UE. 2001 . . . . .	29
<b>Cuadro 9.</b>	Tasa de actividad por Comunidades Autónomas. III trimestre de 2004 . . . . .	30
<b>Cuadro 10.</b>	Tasa de actividad de los países de la Unión Europea . . . . .	30
<b>Cuadro 11.</b>	Tasa de paro por sexo de las Comunidades Autónomas . . . . .	31
<b>Cuadro 12.</b>	Tasa de paro por sexo de la Unión Europea . . . . .	31
<b>Cuadro 13.</b>	Dotación de capital público por Comunidades Autónomas, por habitante y territorio . . . . .	33
<b>Cuadro 14.</b>	Indices de stock (acumulación) de capital público en 1998 (1964=100) . . . . .	34
<b>Cuadro 15.</b>	Gasto en I+D+i por Comunidades Autónomas. Año 2002 . . . . .	35
<b>Cuadro 16.</b>	Gasto en I+D+i de los países de la Unión Europea y otros. Año 2001 . . . . .	35
<b>Cuadro 17.</b>	Población ocupada por ramas de actividad y Comunidades Autónomas. III trimestre de 2004 . . . . .	37
<b>Cuadro 18.</b>	Población ocupada por ramas de actividad en la Unión Europea. Año 2002 . . . . .	38
<b>Cuadro 19.</b>	VAB por ramas de actividad en las Comunidades Autónomas. Año 2003 . . . . .	39
<b>Cuadro 20.</b>	VAB por ramas de actividad. Principales países y candidatos a la UE. Año 2003 . . . . .	40
<b>Cuadro 21.</b>	Población de España y otros países . . . . .	47
<b>Cuadro 22.</b>	Población por Comunidades Autónomas . . . . .	48
<b>Cuadro 23.</b>	Peso poblacional relativo por Comunidades Autónomas y mapa . . . . .	49
<b>Cuadro 24.</b>	Índice de evolución de la población 1930-2003 y mapa . . . . .	51
<b>Cuadro 25.</b>	Comercio exterior . . . . .	59

plano en materia de inversiones públicas de ámbito nacional. Es una percepción generalizada que se constata absolutamente con los datos de dotación de capital público recogidos en el capítulo 2 de este documento. No queremos entrar en las razones de este trato diferencial. A pesar de estas carencias, Aragón ha sabido impulsar su desarrollo económico y el bienestar de sus habitantes, frenando la despoblación que sangró la Comunidad Autónoma en décadas anteriores.

Sin embargo, es hora de solicitar un trato más justo.

Los empresarios de Aragón proponemos este Plan a la sociedad española y aragonesa con el ánimo emprendedor que siempre nos ha caracterizado, haciendo primar el desarrollo de toda la sociedad sobre los intereses privados. Como se dijo en la presentación del trabajo, ésta es una novedad histórica. Pretendemos que este Plan derive un modelo de crecimiento económico y social compatible con todos y aunando el esfuerzo común.

A lo largo del texto no hemos solicitado nunca subvenciones, ni vamos a hacerlo. Planteamos objetivos y planes de acción, todos concisos y claros, que requieren inversiones que han llegado anteriormente a otros territorios. Estamos dispuestos a colaborar e incluso a ser motor de todos ellos en la medida de nuestras fuerzas, que son muchas.

Porque desde Aragón, sus empresarios y sus trabajadores, hemos demostrado que sabemos aprovechar las ocasiones, porque somos capaces de generar más desarrollo económico no para Aragón, sino para el conjunto de España, porque en Aragón cabe más gente.



